

NRF® '25 RETAIL'S BIG SHOW

EUROPE

16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS

RETAIL TOGETHER

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES
PAV. 4 & 6

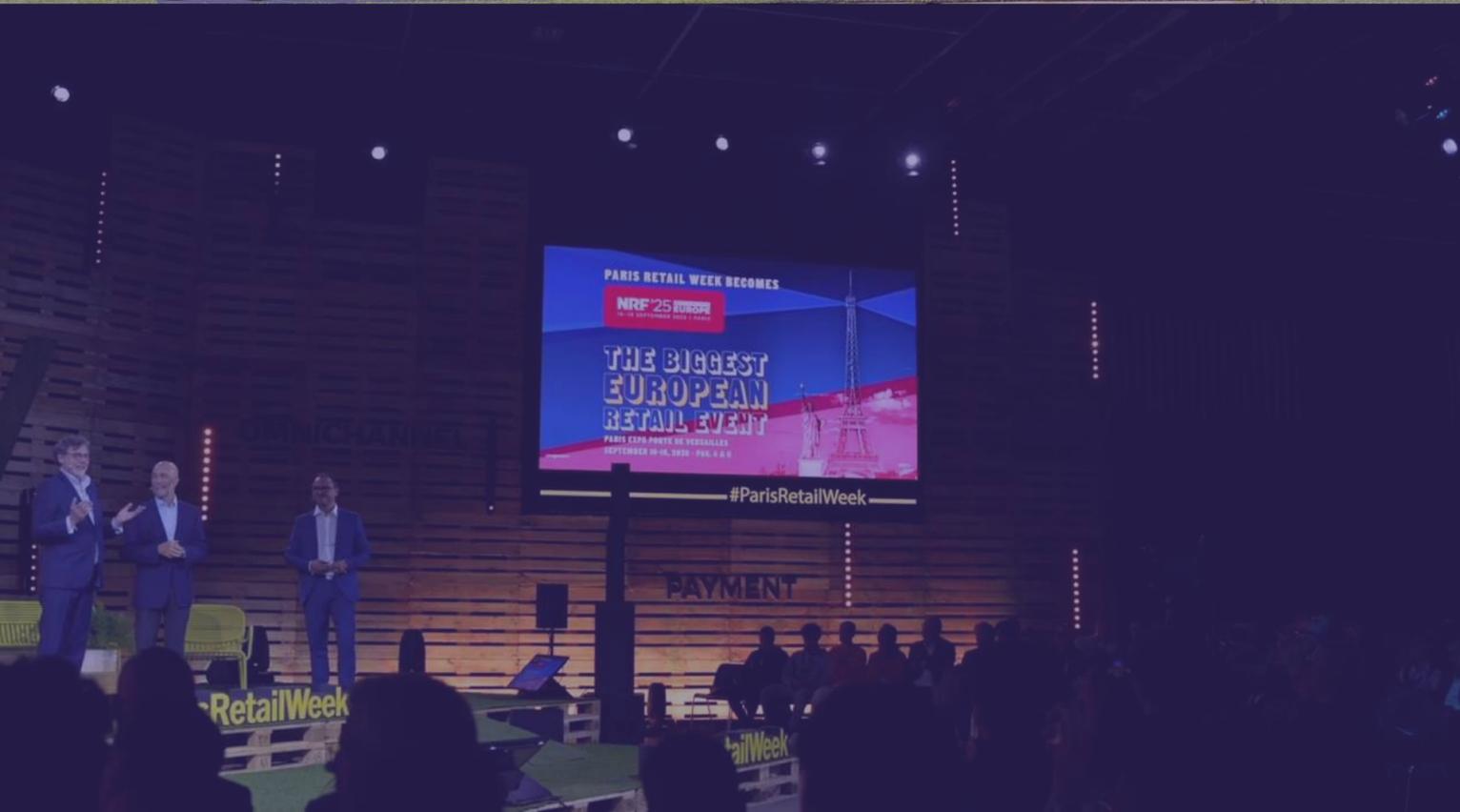
Présentation commerciale

PREVIEW

NRF '25 RETAIL'S BIG SHOW
EUROPE
16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS



nrfbigshoweurope.com



SALEZ

- L'événement retail le plus important d'Europe aura lieu à Paris du 16 au 18 septembre 2025.
- Comexposium et la NRF allient leurs forces pour accompagner les retailers dans leur développement et l'atteinte de leurs enjeux business. Cette collaboration combine le meilleur des deux mondes pour proposer au marché du retail un événement inédit et d'une envergure sans précédent en Europe.
- Laissez-vous inspirer par les plus grands leaders du retail en Europe, l'un des marchés les plus dynamiques et les plus "consumer-oriented".
- Les professionnels du retail européen et internationaux pourront assister à 3 jours de keynotes et profiter d'une zone d'exposition présentant les dernières innovations du retail. L'évènement proposera aussi une vitrine des innovations, un Startup Hub et mettra en avant les technologies de pointe de l'industrie du retail en Europe.

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



Pavilion 4&6
1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

Access

CDG Airport – 1h10

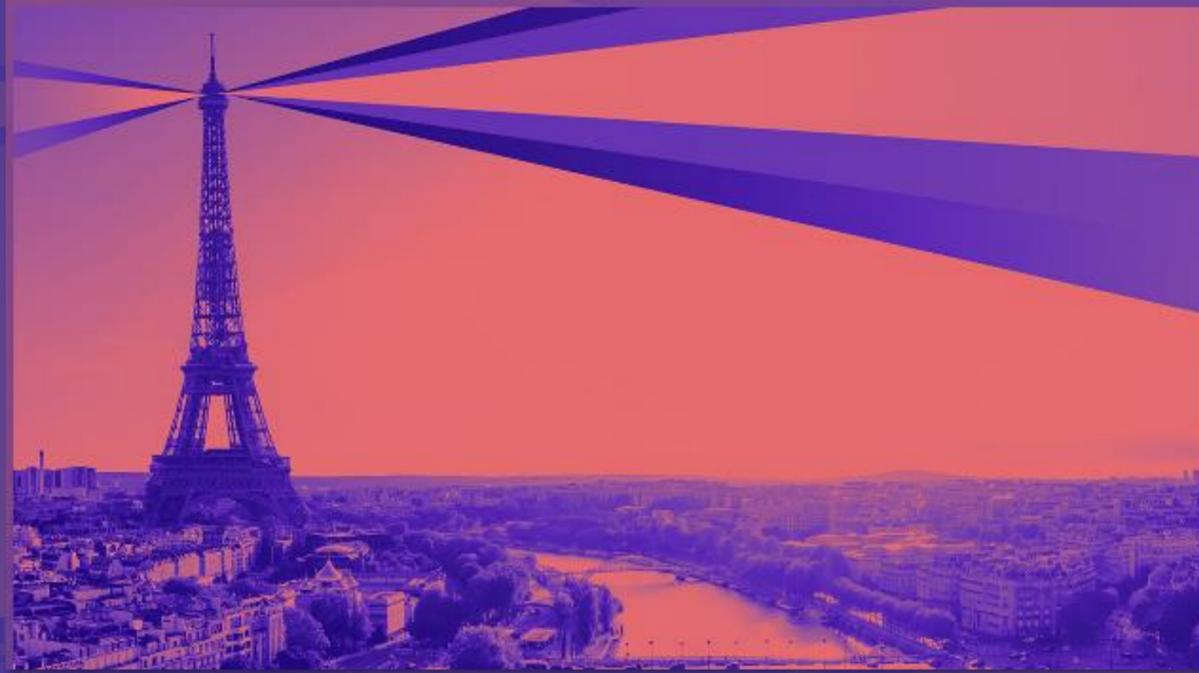
Orly Airport – 50mn

Notre Dame de Paris – 30 min

Eiffel Tower – 30 min

Arc de Triomphe – 30mn

L'ENSEMBLE DU MARCHÉ EUROPÉEN RÉUNI À PARIS



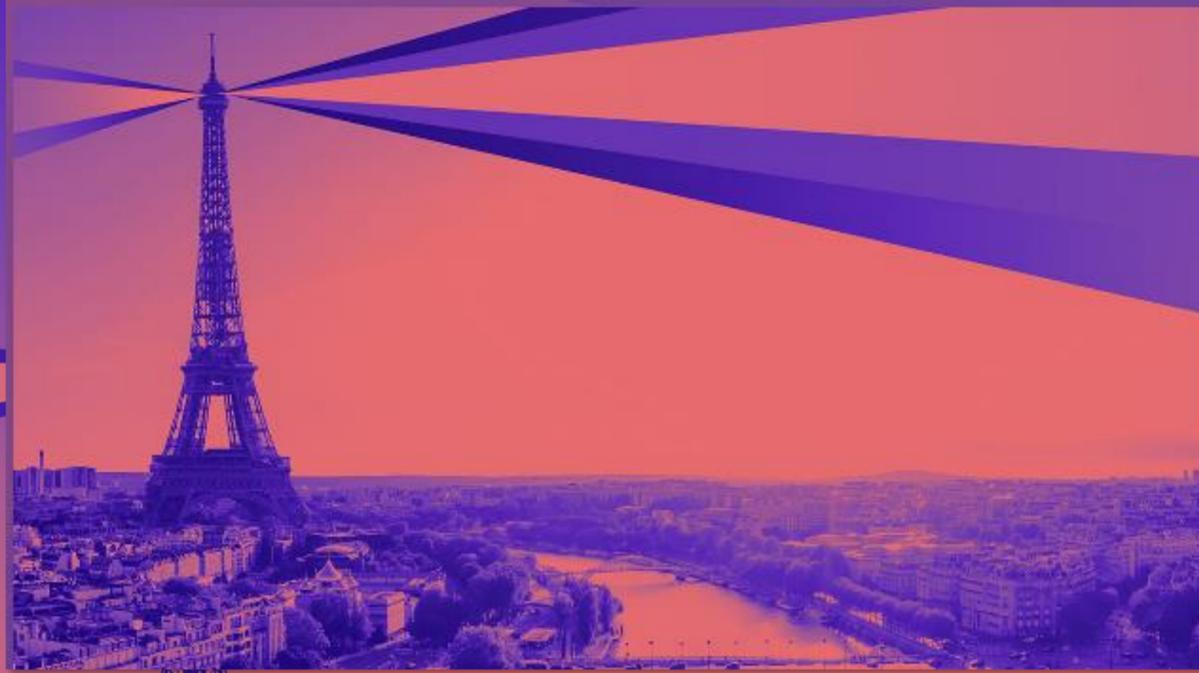
➤ Le NRF 2025 Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de **premier plan**, des innovations et des retailers clés de toute l'Europe.

➤ Un événement en anglais d'abord.

➤ Un événement qui se déroule dans l'une des villes les plus dynamiques et les plus tournées vers la consommation au monde.

➤ L'Europe est une région historique, mature et structurée pour le commerce de détail.

L'ENSEMBLE DU MARCHÉ EUROPÉEN RÉUNI À PARIS



➤ **Le NRF 2025 Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de premier plan, des innovations et des retailers clés de toute l'Europe.**

➤ **Un événement en anglais d'abord.**

➤ **Un événement qui se déroule dans l'une des villes les plus dynamiques et les plus tournées vers la consommation au monde.**

➤ **L'Europe est une région historique, mature et structurée pour le commerce de détail.**

PARIS RETAIL WEEK KEY FIGURES

2024



10 500 PARTICIPANTS AU TOTAL



+4 500 PROFESSIONNELS DU RETAIL



380 EXPOSANTS



150 CONFÉRENCES ET ATELIERS



45 STARTUPS



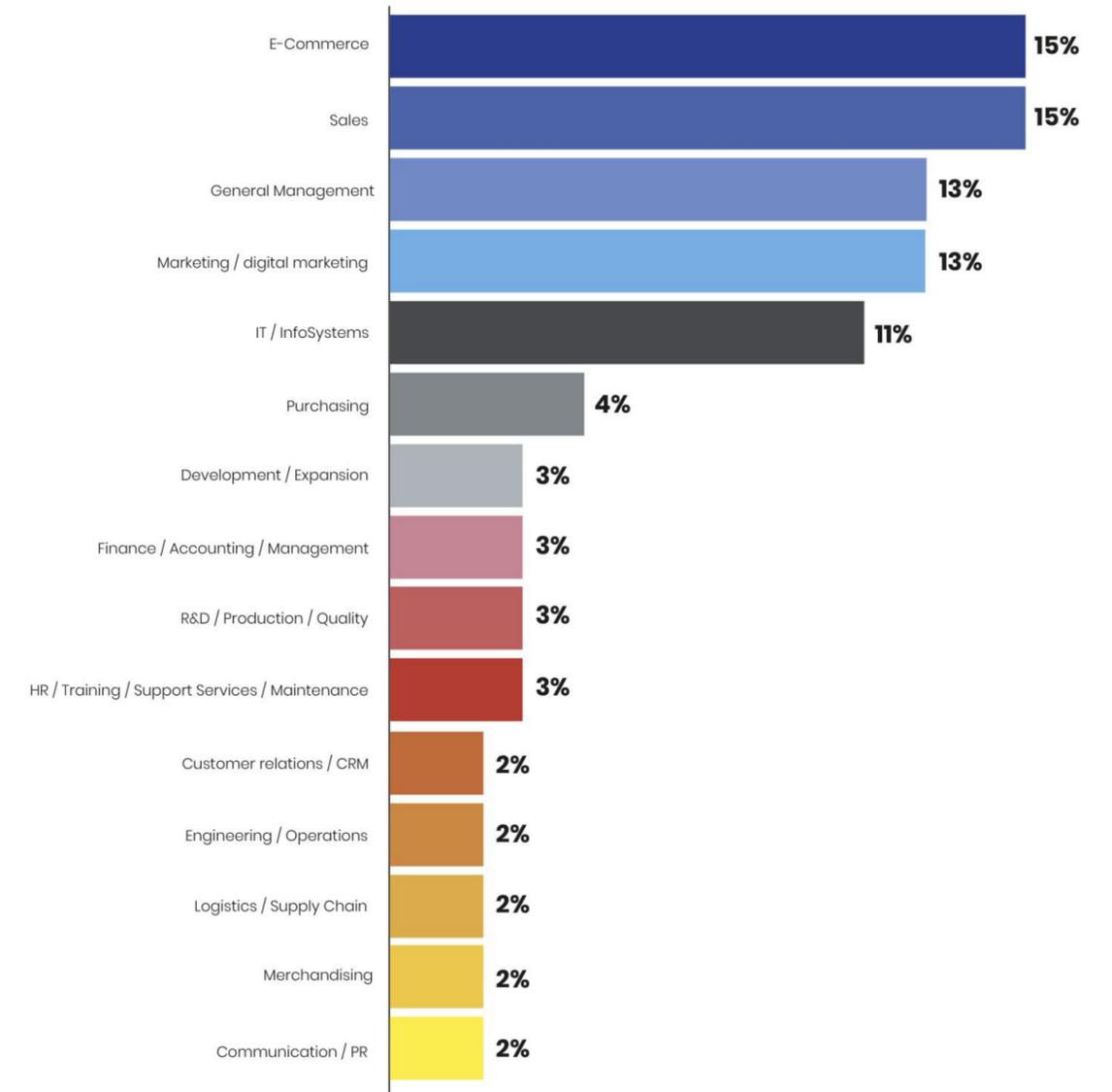
9 INNOVATION AWARDS

2024 PARTICIPANTS

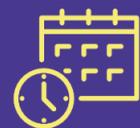


- 22%** Manager
- 19%** CEO/ President / Owner
- 17%** Director
- 11%** Project manager
- 7%** Officer
- 5%** Product manager
- 3%** Employee
- 3%** Consultant
- 2%** C-Level
- 11%** Other (including non respondents)

TOUS LES SECTEURS REPRÉSENTÉS



RETAIL'S BIG SHOW EUROPE



3 JOURS



25 000 M2



480 EXPOSANTS INTERNATIONAUX



15 000 PARTICIPANTS AU TOTAL



+7 000 PROFESSIONNELS DU RETAIL INTERNATIONAUX



9 INNOVATION AWARDS

★ **Le rendez-vous des retailers européens** ★

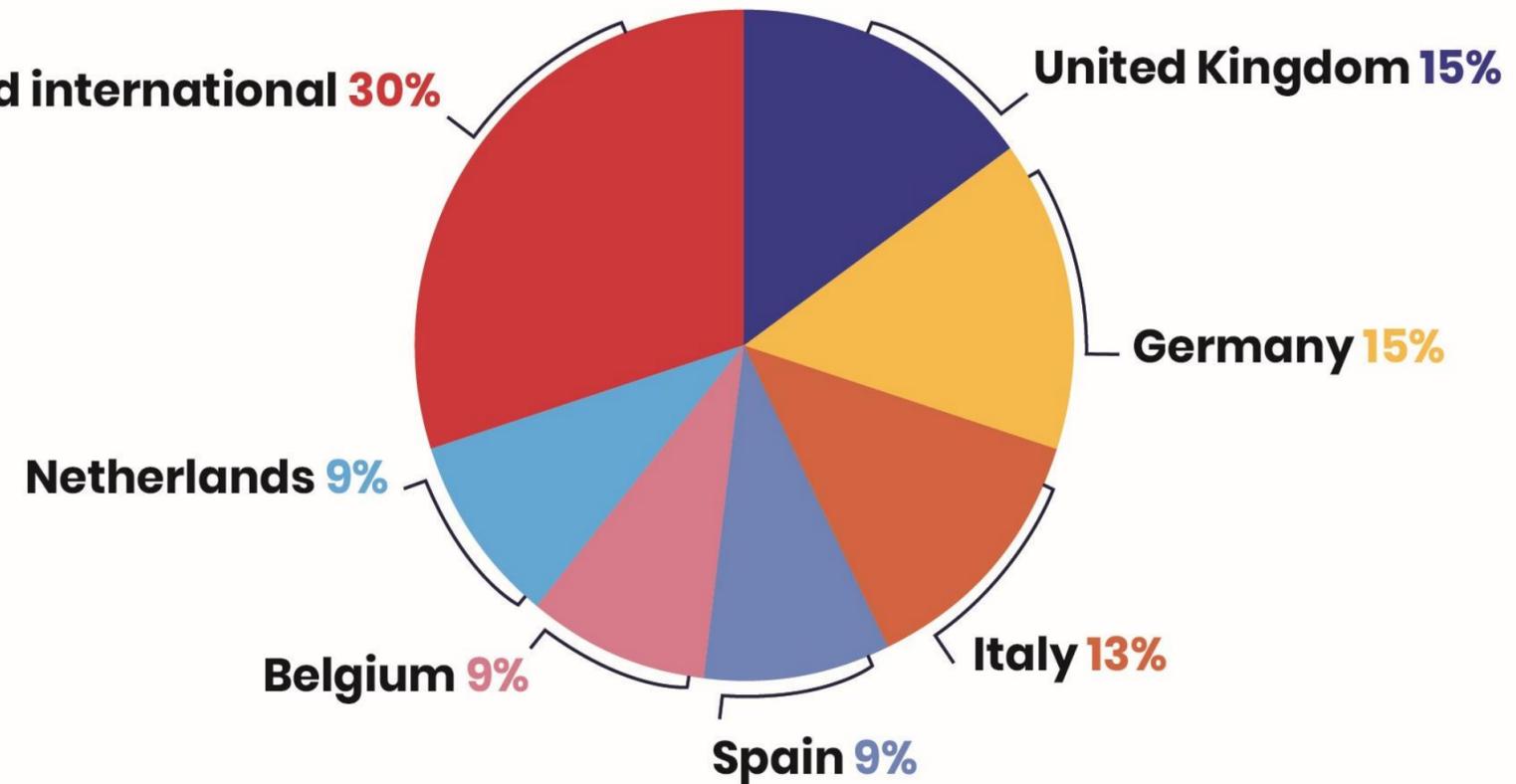
✓ **Sessions riches en contenu** ✓

\$ **De nombreux moments de networking** \$

PROFILS VISITEURS DE TOUT L'EUROPE



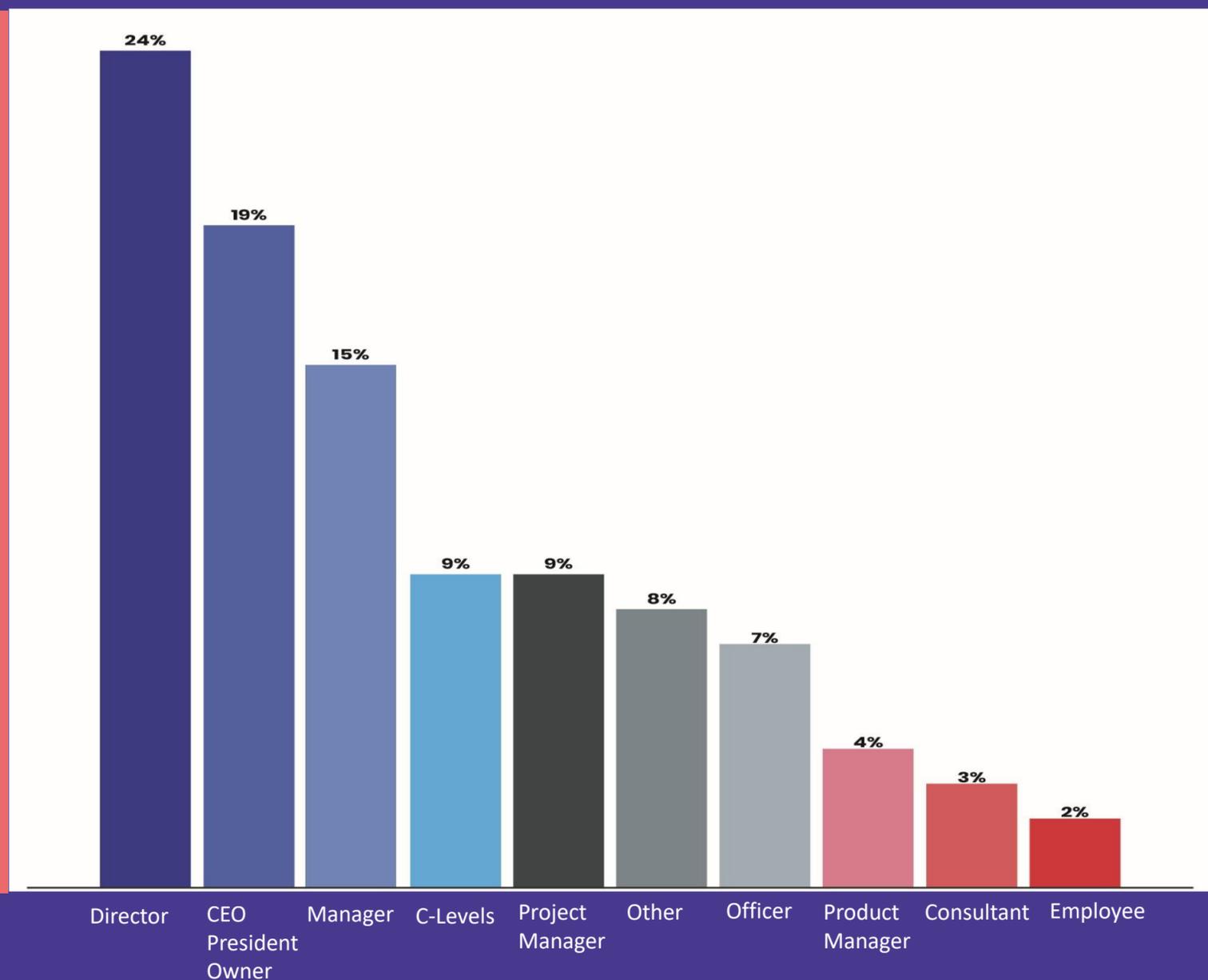
Other European countries and international **30%**



PROFILS VISITEURS ET FONCTIONS

Members of Board
/Decision-makers
represent nearly

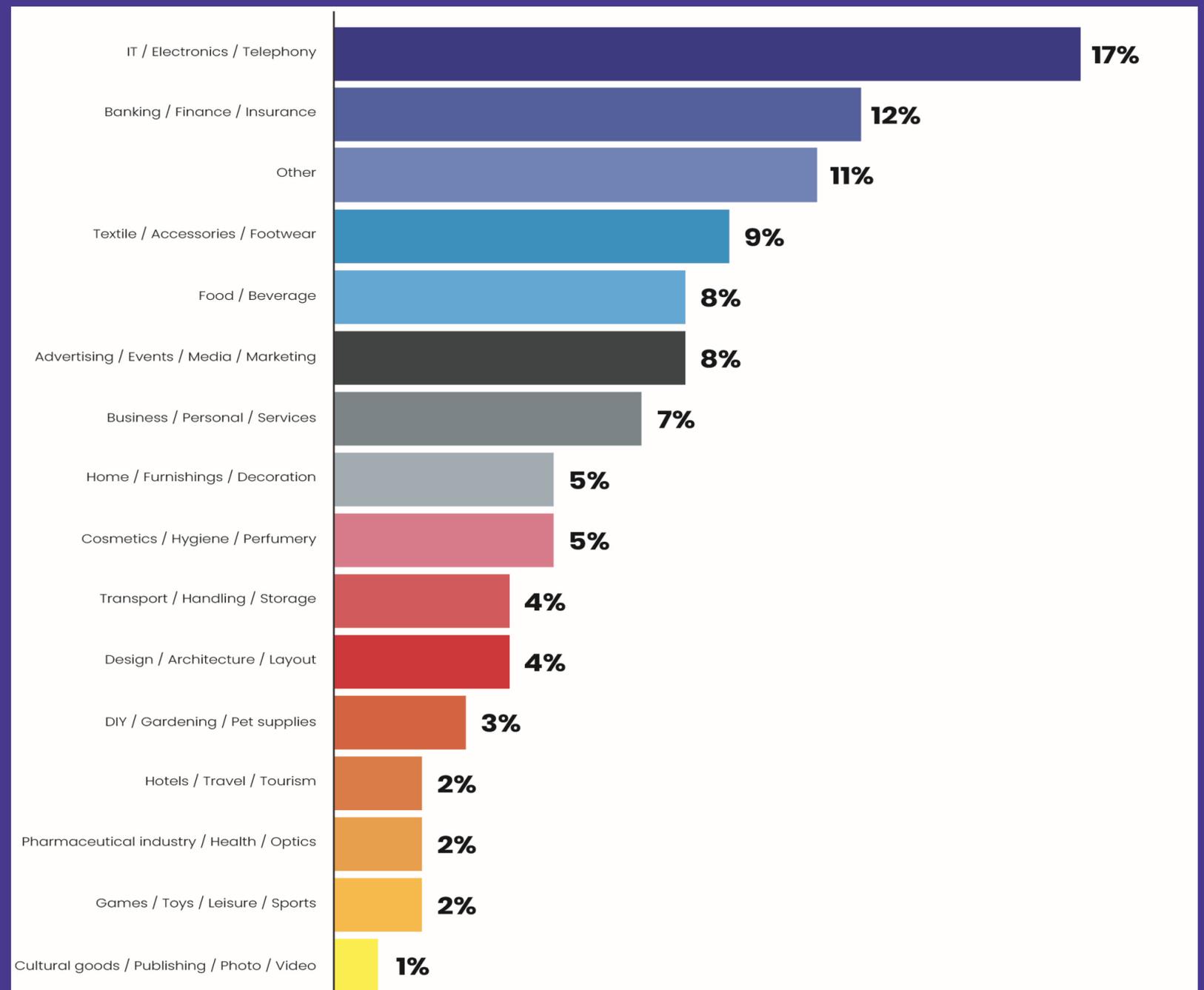
70%



PROFILS VISITEURS ET SECTEURS

54%

Retailers expected



PROFILS EXPOSANTS



Comptabilité, Finance & Banques



Supply Chain



Services de conseil



Merchandising



Service et Relation client



Big Data



E-commerce



Technologie immersive



Marketing & Communications



POS



Ressources humaines



Hardware



Gestion du point de vente



IT

Happy Returns
à Paris

UN PLAN DE MARKETING EUROPÉEN PUISSANT...



STRATÉGIE DE COMMUNICATION SEGMENTÉE **PAR PERSONA**



CAMPAGNES D'ACQUISITION DIGITALES : SEA /SMA



CAMPAGNES D'EMAILING CIBLÉES SUR NOS BASES DE DONNÉES



STRATÉGIE SEO POUR BOOSTER LE REFERENCEMENT ORGANIQUE DU SITE



PUBLICATIONS SUR LES RS AFIN **D'ACCROÎTRE ET D'ENGAGER LA COMMUNAUTÉ**



DES PARTENARIATS **MEDIAS ET INSTITUTIONNELS** SOLIDES



PROGRAMME TOP BUYERS DÉDIÉ AUX DÉCIDEURS



RELATIONS PRESSE ET STRATÉGIE D'INFLUENCE

FAIRE VENIR LES PLUS GRANDES MARQUES DU RETAIL EUROPEEN

ACTION – ALDI – ALINEA – ARGOS – ASDA – AUCHAN – AUCHAN DRIVE – B&M – BERSHKA – BIEDRONKA – BON PREU – BONOBO – BOOTS – BRICO DEPOT – BRICOMARCHE – C&A – CARREFOUR – CASA – CASINO GROUP – COLRUYT – CONFORAMA – COOP GROUP – CORA – DEBENHAMS – DECATHLON – DESIGUAL – DIXONS CARPHONE – DM-DROGERIE MARKT – DOUGLAS HOLDING – DUNNES STORES – E.LECLERC – EDEKA – EL CORTE INGLES – EURONICS – FLYING TIGER COPENHAGEN – FNAC – FNAC DARTY – FOOT LOCKER – GALERIES LAFAYETTE – GAMESTOP – GLOBUS – H&M – HABITAT – HALFORDS – HEMA – HUNKEMÖLLER – ICELAND – ICI PARIS XL – IKEA – INTERMARCHE (LES MOUSQUETAIRES) – INTERTOYS – JD GROUP – JUMBO – JYSK – KAUFLAND – LEROY MERLIN – MAJE – MARKS & SPENCER – MASSIMO DUTTI – MAXI TOYS – MEDIAMARKT – MERCADONA – METRO AG – MIGROS – MONOPRIX – MOTHERCARE – MÜLLER – NETTO – NEW LOOK – NISA LOCAL – O BI – PENNY MARKT – PLUS RETAIL – POUNDLAND – PRIMARK – PROMOD – PULL&BEAR – REWE GROUP – SAINSBURY'S – SALLING GROUP – SANDRO – SCHWARZ GROUP (LIDL, KAUFLAND) – SEPHORA – SPAR – SUPERDRUG – SYSTEME U – TAPE A L'ŒIL – TESCO – THE KOOPLES – TOPSHOP – VANDEN BORRE – WAITROSE – WOOLWORTHS GROUP – XXL SPORTS & OUTDOOR – ZARA (INDITEX) – ZODIO – ...

RETAILERS ATTENDUS

LES PLUS IMPORTANTES FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS EUROPÉENNES COMMUNIQUERONT SUR L'ÉVÉNEMENT

- **International** : Fédération internationale des associations de retailers (FIRA), Association internationale du commerce de détail (IRA), Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI)
- **Europe** : Eurocommerce, Ecommerce Europe, European Digital SME Alliance, European Retail Round Table (ERRT), European Council of Shopping Places (ECSP), International Association of Department Stores (IADS)
- Membres de : Eurocommerce / E-Commerce Europe et Fira
- **Allemagne** : BEVH, Handelsverband Deutschland (HDE), ZGV (Association centrale allemande du commerce de détail), BTE (Association allemande du commerce de la mode)
- **Royaume-Uni** : IMRG, Retail Innovation Council (TechUK), British Retail Consortium (BRC), Association of Convenience Stores (ACS), UK Fashion & Textile Association (UKFT)
- **Italie** : Netcomm, Retail Institute Italy, Procos Italy, Confcommercio, Federdistribuzione, Confimprese, Confesercenti
- **Pays-Bas** : Thuiswinkel.org, PCN, Detailhandel Nederlands, InRetail
- **France** : Fevad, FCD, Procos, Havas Commerce, etc.
- **Grèce** : ESEE
- **Espagne** : AER (Asociación Española del Retail), Adigital, ANGED ((Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución)), CEC (Confederación Española de Comercio), AECOC (Asociación de Empresas de Gran Consumo)

IN PROGRESS...

LES MÉDIAS LES PLUS REPRÉSENTATIFS CIBLÉS

- **UK** : Retail & Leisure International, European Supermarket Magazine (ESM), Retail Week, Retail Technology Innovation Hub, The Grocer, Retail Focus Magazine, Retail Gazette, The Retail Bulletin, Retail Systems
- **Germany** : Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, Der Handel, EHI Retail Insights, iXtenso, Display
- **France** : LSA, JDN, L'Officiel de la Franchise, Influencia, Ecommerce Mag, Emarketing.fr
- **The Netherlands** : Retail Trends, Ecommerce News, Distrifood, Twinkle Magazine, Emerce
- **Belgium** : Retail Detail, Gondola, Trends, Digimedia
- Italy** : Largo Consumo, Distribuzione Moderna, Retail & Food, Largo Consumo, GDO Week,
- Mark Up, Techno Retail, Ristorando
- Spain** : Just Retail, Revista InfoRetail, IPMarket, Distribución Actualidad, Ecommerce News, Marketing Insider Review

IN PROGRESS...

EXPO

STANDS EXPOSANTS
VITRINE DE L'INNOVATION
STARTUPS HUB
EXHIBITOR BIG IDEAS

CONFÉRENCES ET SESSIONS THÉMATIQUES

3 JOURS
10+ THÈMES SECTORIELS
70+ SESSIONS
100+ INTERVENANTS INTERNATIONAUX

EXPO TOURS

2 PARCOURS
3 VISITES PAR JOUR
24+ STANDS

NEW RETAIL STORE TOURS **NEW**

2 THÈMES
7 VISITES DE MAGASINS



› INNOVATORS SHOWCASE

Intelligence artificielle, réalité augmentée, robotique : découvrez comment la technologie permet la transformation du retail via une exposition immersive.



› STARTUPS HUB

Rencontrez des entreprises innovantes et soyez les premiers à découvrir les innovations et les idées novatrices du secteur.



› EXHIBITOR BIG IDEAS

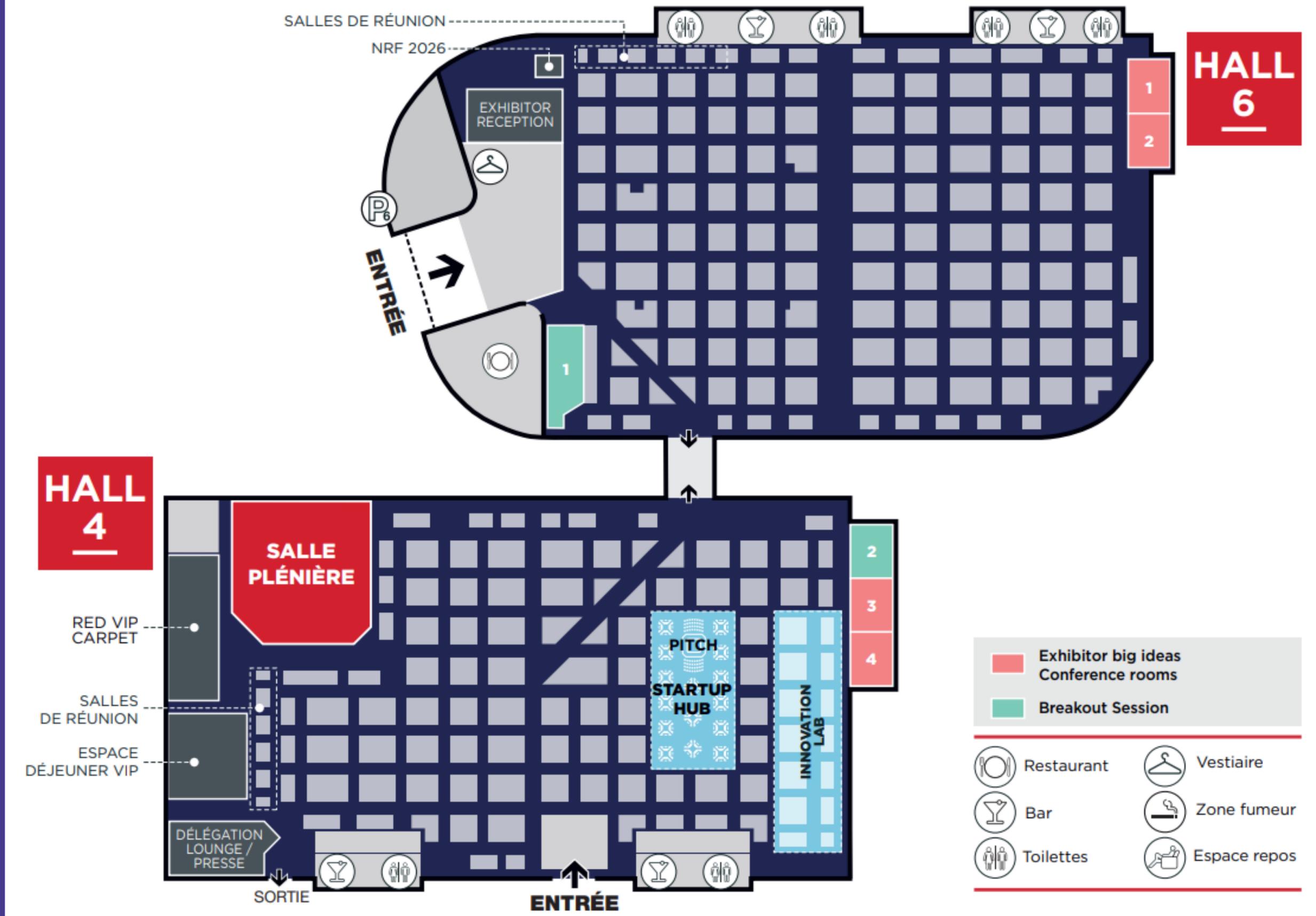
Ne manquez pas ces sessions pour écouter les exposants expliquer présenter leurs produits et partager leurs expériences. Ces sessions comprennent des démonstrations et des études de cas présentées par des fournisseurs de solutions et leurs clients retailers.



› RETAIL STORE TOURS

Visites guidées de magasins parisiens pour découvrir leurs concepts innovants. Elles sont réservées aux retailers et permettent de networker et rester à la pointe de l'innovation en matière de retail.

EXPO FLOOR



ILS ONT DÉJÀ
RÉSERVÉ
LEUR STAND

adyen

Brevo

CRITEO

FREEDOM.PAY

FUJITSU

GK

Global
Blue

Honeywell

klaviyo

MIRAKL

nedap

ORISHA
Commerce

PayPal

RELEX

SCANDIT

SymphonyAI

verifone

ZEBRA

OPPORTUNITÉS DE PARTICIPATION



SPONSORING

Bénéficiez d'opportunités de visibilité sur différents supports tels que le badge ou le cordon porte badge mais aussi sur les zones communes du salon.

Restez visible tout le temps, partout, pendant les 3 jours du salon.



PITCH

Montrez aux retailers comment vos solutions peuvent changer la manière dont ils "font du retail".

Une opportunité immanquable de présenter vos dernières solutions et produits à un public captif de top retailers, à travers des démonstrations, études de cas, etc.



NETWORKING

Soyez visibles sur les événements de networking organisés pendant le salon.

Misez sur la visibilité de ces nouveaux formats pour atteindre de nouveaux clients, générer des leads et networker.

POURQUOI EXPOSER?

L'un des événements les plus attendus du retail en Europe



Rencontrez les retailers venus de toute l'europe



Temps forts : Innovators Showcase, Startups Hub, Exhibitor Big Ideas, Retail Store Tours

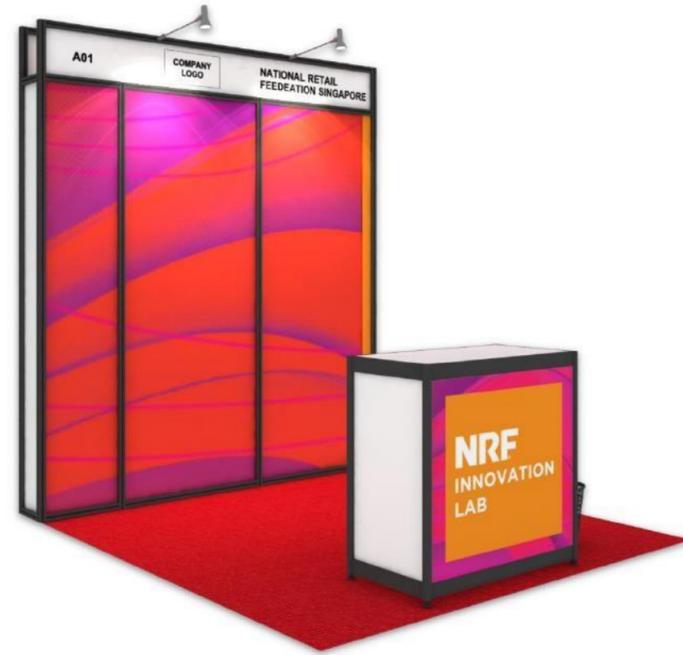


Développez votre business en rencontrant des décideurs nationaux et internationaux



Bénéficiez de la puissance et de la force de la marque NRF.

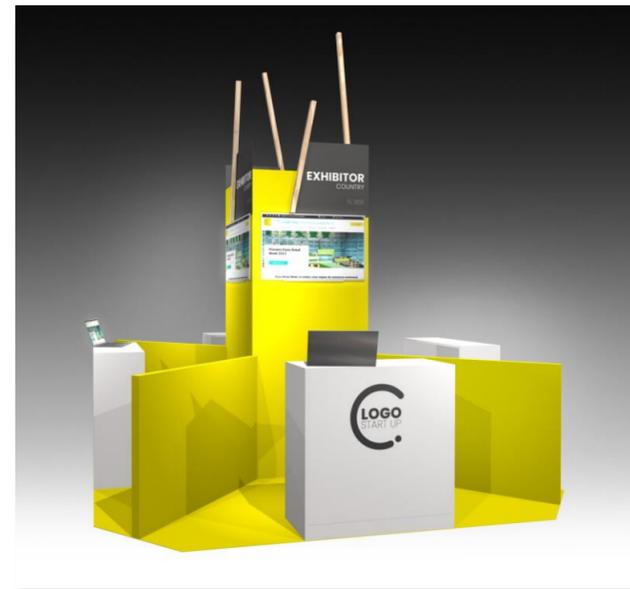
TARIFS DES STANDS D'EXPOSITION POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT



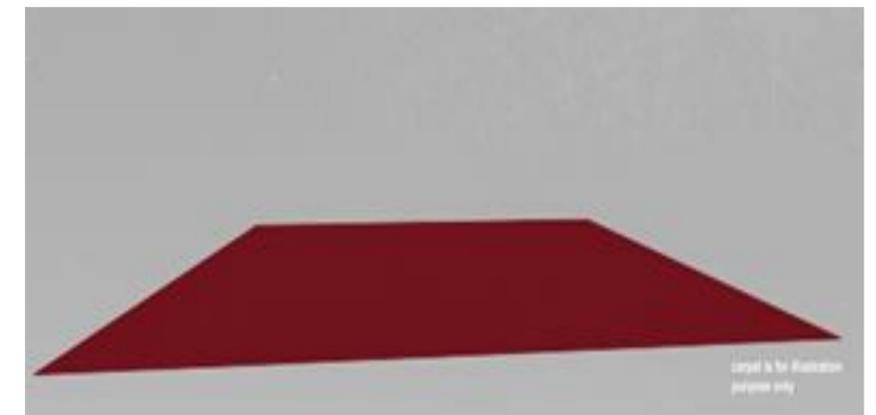
Innovators Showcase : 6 000€ par stand



Stand équipé : 1 100 € - min 9/ m²
Des frais de coin s'appliquent : 125 € / angle



Startups Hub : 3 500€/STANDS
Pour les entreprises créées en 2020 ou plus tard



Surface nue : 600€ / m² - min 27 m²
. Moquette non comprise.

EUROPE



Kevin GAUTIER
Directeur des ventes
+33 (0)1 76 77 12 72
kevin.gautier@comexposium.com



Sanae CHAKOUR
Responsable commercial
+33 (0)1 76 77 12 36
sanae.chakour@comexposium.com



Guillaume REVÉREULT
Responsable commercial
+33 (0)1 76 77 12 27
guillaume.reverault@comexposium.com



Michael FELIX-PIRES
Responsable commercial
+33 (0)6 64 45 77 69
michael.felixpires@comexposium.com

NORTH AMERICA



Tami SAKELL
VP Sales
+ 1 2026613044
sakellT@NRF.com

APAC

Mary Jane BAGAPORO
Sales Director
+65 9222 0428
mary-jane.bagaporo@comexposium.com

MERCI

NRF '25 RETAIL'S
BIG SHOW
EUROPE

16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS