

GASPILLAGE NON-ALIMENTAIRE ET ÉCONOMIE SOLIDAIRE : DONE AMBITIONNE DE DONNER 25 MILLIONS D'€ DE PRODUITS À LA RENTRÉE 2024.



Alors que depuis 20 ans la pauvreté gagne du terrain en France ([source](#)), et que les associations peinent à répondre à une demande croissante ([source](#)), il y a urgence à proposer des solutions simples et pratiques pour en finir avec le gaspillage.

Les chiffres sont éloquentes : dans notre pays, chaque année, ce sont plus de **2 milliards d'euros de produits non alimentaires qui dorment dans des entrepôts** (après les opérations de déstockage) et qui ne seront jamais utilisés. Pire : environ 15% seront détruits, soit l'équivalent de 630 millions d'euros, et ne connaîtront jamais de vie. ([source](#))

Heureusement, cette situation n'est pas une fatalité.

Thomas Moreau et Guillaume Delory ont lancé fin 2020 une initiative solidaire qui cartonne : Done, l'intermédiaire qui facilite les dons de surstocks entre les entreprises et les associations.

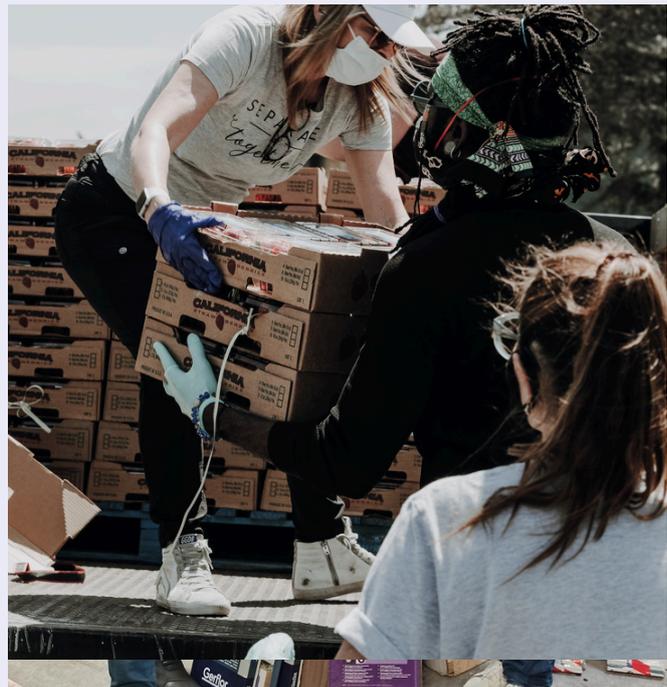
Une entreprise qui cherche à écouler ses invendus, ses retours clients ou encore ses produits défectueux ? Done la met en relation avec une ou plusieurs associations locales intéressées par ces produits et en échange de son don, l'entreprise bénéficie d'une réduction fiscale très intéressante.

Donner des invendus, quels que soient leur volume et leur typologie, n'a jamais été aussi facile !

Le concept a du succès et la jeune pousse, qui compte désormais 30 collaborateurs, triple son chiffre d'affaires chaque année (1.2 millions en 2023).

Grâce au soutien des entreprises, **Done** ambitionne de donner 25 millions d'€ de produits en 2024.

Pour la rentrée, le leader du don non-alimentaire sera présent en tant qu'exposant et conférencier aux salons **Paris Retail Week**, **Produrable** et **Supply Chain Event**.



CONTACT PRESSE

(MAIL) MARINE.LINARES-SOUXDORF@DONE.FR
(TÉL) 07 69 67 24 27

done.



UNE SOLUTION CONCRÈTE À LA PROBLÉMATIQUE DU GASPILLAGE

Produits d'hygiène, vêtements, matériel de bricolage, ordinateurs, batteries, accessoires de mode... Done est une alternative pérenne, éthique et économique pour lutter efficacement contre le phénomène du gaspillage.

La force de cette innovation ? Au-delà des associations, les entreprises sont aussi gagnantes :

Une réponse logistique. Invendus, retours clients, produits défectueux ou d'occasion... Done permet d'en finir avec les surstocks qui dorment dans les entrepôts, prennent de la place et coûtent beaucoup d'argent.

Un coup de pouce financier. Le don permet de récupérer 60% de la valeur du stock donné en réduction d'impôt sur la valeur des produits donnés, sur les frais de service et sur les frais de transport.

Un impact sociétal et écologique positif. Cette méthode limite le gaspillage et permet aux entreprises d'avoir un véritable impact sur la société en contribuant au développement de projets associatifs et aide des personnes dans le besoin.

LES (GRANDS) PETITS PLUS

Un service innovant.

La plateforme de gestion du don est intuitive et performante. Ainsi, quelques clics suffisent pour bénéficier d'une prise en charge logistique et administrative partout en France.

La solution la plus rentable du marché.

→ Done est 100% gratuite pour les associations.

→ Les entreprises ne paient que si elles donnent, sans abonnement et sans engagement. Le montant de la rémunération de Done est généralement de 15% de la valeur financière du don (en fonction de la typologie du produit ou des volumes).

Une empreinte environnementale réduite au minimum.

L'équipe des Doners choisit toujours des associations locales ou régionales, au plus proche des entreprises donatrices. Avec un objectif : limiter au maximum l'impact carbone lié au transport des dons (ils ne transitent jamais par un espace de stockage).



6 350
MISSIONS
RÉALISÉES
PAR DONE



7 667 876
PRODUITS
DONNÉS



1 695
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



DON DE LEROY MERLIN À SPF DE CERGISY EN 2023

done.



TÉMOIGNAGES

Jeremias France - Eva Aristhene, Responsable Communication, Marketing et Projets RSE : « Points positifs : réactivité, relations, plateforme. Le concept Done est vraiment intéressant, facile à mettre en place et valorisant. »

Ergo-Office - Julien Bacon, Directeur Général : « Très bon moyen de donner son surplus de stock et éviter de le jeter. Plateforme intuitive et excellent suivi de la part de Done avec un service client toujours accessible. »

C2E - Nathalie Piton, Contrôleur de Gestion : « Belle expérience, rapide en traitement. Réactivité excellente, les compléments d'informations sont apportés lorsque l'on a besoin. »

Decathlon - Christelle Vandamme, Responsable de suivi de contrat : « Pratique pour les papiers administratifs et rapide ! Un service que je recommande. »

Corteva Agriscience - Valérie Leblanc, Senior Logistics and Distribution Leader Europe : « Le surplus des uns fait le bonheur des autres ! Merci à toute l'équipe de Done pour leur initiative qui offre des possibilités win win à toutes les parties avec un accompagnement pas à pas incluant la réduction d'impôt. Pensez-y et n'hésitez pas à contacter Done. »

Brossier Saderne - Laure Bignon, Directrice Générale : « Done nous a permis de faire don de plus de 10 000 ampoules, très facilement et rapidement. Un service très efficace que je recommande. »

Association DK Clean Up - Lucas Lamote, Président : « Merci pour votre don, nous lui réservons une superbe deuxième vie ! »

Association Aide et Partage France-Ukraine - Serge Cabrié, Président : « Merci infiniment pour vos dons. Vos produits sont très appréciés en Ukraine par les personnes qui souffrent, particulièrement de stress. Merci encore pour votre engagement à nos côtés ! »



DON DE DECATHLON AUX AMIS DE JACQUES BIALSKI EN 2023

done.



SAVE THE DATE : LES SALONS OÙ RENCONTRER L'ÉQUIPE DE DONE EN 2024

Done participera cette année à plusieurs salons à Paris en tant qu'exposant et conférencier :

- **Paris Retail Week** du 17 au 19 septembre, Porte de Versailles ;
- **Producible**, les 9 et 10 octobre, au Palais des Congrès ;
- **Supply Chain Event**, les 12 et 13 novembre, Porte de Versailles.

À PROPOS DES CO-FONDATEURS

Thomas Moreau et **Guillaume Delory**, amis de longue date, sont les esprits innovants derrière Done.

Thomas, ingénieur informatique de formation, a débuté sa carrière en développant des sites internet pour les commerçants. Son parcours prend un tournant en 2016 lorsqu'il crée une association pour aider d'autres structures à gérer leur administration grâce à ses compétences techniques.

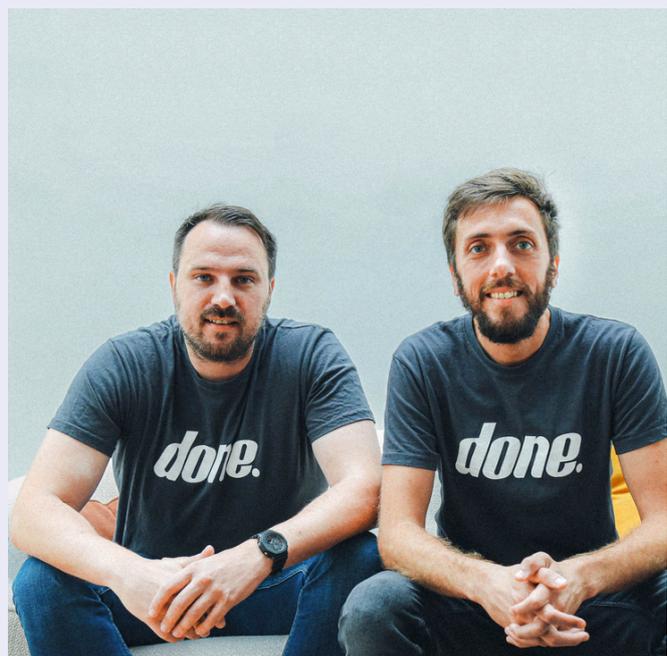
Cette expérience le mène chez Decathlon, où il devient responsable application en 2017. Là, il conçoit une plateforme de don pour les produits invendus, avec l'objectif de réduire le gaspillage tout en simplifiant les processus pour les entreprises.

Guillaume, quant à lui, commence sa carrière dans le commerce de biens et services industriels avant de se tourner vers la communication et le marketing. Après plus de dix ans dans ces domaines, il se réoriente vers le développement web, une passion de longue date.

Autodidacte, il participe à des projets d'envergure pour des clients comme Bonduelle et SwissLife, et se spécialise dans les méthodes de management lean et agile pour améliorer l'efficacité des équipes.

En 2018, alors que Thomas voit sa solution pour Decathlon prendre de l'ampleur, Guillaume le rejoint pour fonder Done. Ensemble, ils mettent à profit leur complémentarité et leur expérience pour offrir une solution innovante et pragmatique, qui transforme la gestion des invendus en un acte à la fois économique et solidaire. Leur partenariat, fondé sur plus de vingt ans d'amitié, est à la base du succès et de l'impact de Done.

« Ce qui nous a profondément motivés, et ce dont nous sommes fiers aujourd'hui, c'est de faciliter la gestion du don de manière considérable, d'éviter la destruction de milliers de produits neufs et fonctionnels, et de contribuer à l'amélioration de l'impact solidaire, sociétal et environnemental des organisations avec lesquelles nous travaillons, grâce à notre service et à notre plateforme. »



GUILLAUME DELORY (À GAUCHE) ET THOMAS MOREAU

done.

EN SAVOIR PLUS

- Site web : <https://done.fr/>
- Plateforme de dons : <https://app.done.fr/>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/done-fr/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/done.invenus/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/fr.done/>

CONTACT PRESSE

Marine Linares-Souxdorf
Téléphone : 07 69 67 24 27
Email : marine.ls@done.fr



done.