



done.

PROFIT



IN



GIVING

**LES INVENDUS
NON-ALIMENTAIRES
REPRÉSENTENT UNE
VALEUR MARCHANDE DE
2 MILLIARDS D'€
CHAQUE ANNÉE EN
FRANCE*.**

**POURTANT UNE
SOLUTION EXISTE.**

done.

PROFIT



IN



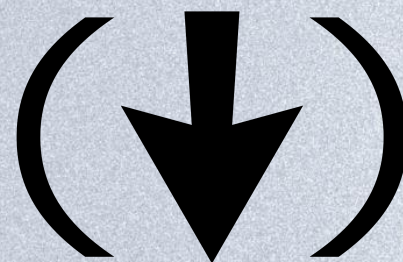
GIVING

L'intermédiaire qui **facilite les dons de surstocks** entre les entreprises et les associations.

Done rend le don de produits, quelque soit son volume et sa typologie, **extrêmement facile.**



LE PROCESS DONE .



(1→)

YOU HAVE.

NOUS ACCOMPAGNONS LES ENTREPRISES
DANS L'IDENTIFICATION DE LEURS
STOCKS DORMANTS, INVENDUS, RETOURS
CLIENTS, PRODUITS DÉFECTUEUX OU
D'OCCASIONS.

(2→)

WE ORGANIZE.

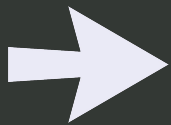
NOUS LEUR PROPOSONS DES
ASSOCIATIONS EN AYANT BESOIN
POUR DES PROJETS CONCRETS.

(3→)

THEY RECEIVE.

NOUS CONNECTONS LES DEUX ET METTONS
EN PLACE TOUTE LA LOGISTIQUE ET LA
TRAÇABILITÉ ADMINISTRATIVE ET
FISCALE.

DONNEZ PLUS, RECEVEZ PLUS.



En plus de cet acte noble, le don des entreprises est récompensé par 60% en réduction d'impôt :

- sur la valeur des produits donnés
- sur les frais de service Done
- sur les frais de transport



NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS.



UN RÉSEAU DE PLUS
DE 1 500
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



UNE PLATEFORME
DE GESTION
DU DON INTUITIVE



UN SERVICE SANS
ABONNEMENT, NI
ENGAGEMENT



UN CHOIX
D'ASSOCIATIONS
LOCALES MINIMISANT
L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE



UNE PRISE EN CHARGE
LOGISTIQUE
ET ADMINISTRATIVE

GESTION DE L'ACHEMINEMENT.



Nous **organisons le transport depuis l'entreprise** directement jusqu'à l'association avec un prestataire, en favorisant les **dons en local** pour limiter au maximum leur **impact carbone**.

Dans certains cas, l'association va chercher elle-même les dons.

Il est également possible que l'entreprise choisisse de s'organiser avec ses propres prestataires de transport.

Done ne transite pas les produits par un espace de stockage avant de les donner à l'association.

LES ENTREPRISES
QUI NOUS FONT
CONFIANCE.



ET BEAUCOUP D'AUTRES...

**DONE EN
QUELQUES
CHIFFRES.**



**PROFIT
(→) IN (→)
GIVING**

L'ENTREPRISE DONE.

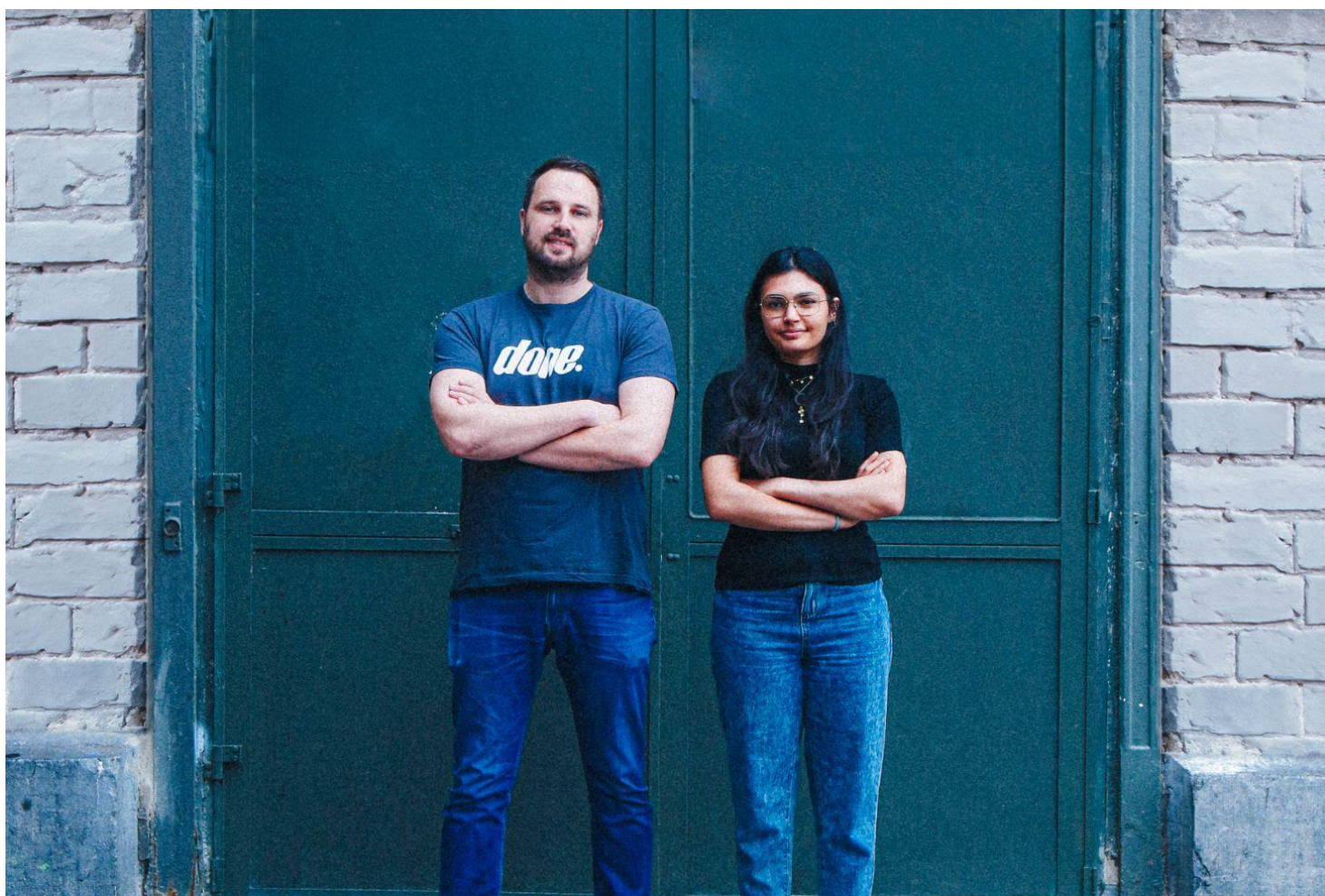
- 2 co-fondateurs
- Un projet initié en 2018, une entreprise créée en 2020
- Une levée de fonds de 1,2 million d'euros en juillet 2022
- 30 collaborateurs
- Des locaux à Lille, en plein cœur du quartier de Wazemmes



EN 2023.



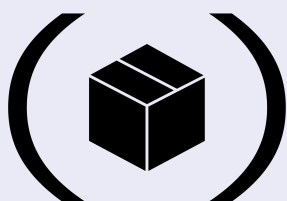
NOUS AVONS AIDÉ 448
ENTREPRISES À DONNER 3 502 791
PRODUITS À 160 ASSOCIATIONS.
SOIT PRÈS DE 10 MILLIONS
D'EUROS DE PRODUITS.



DEPUIS NOTRE CRÉATION.



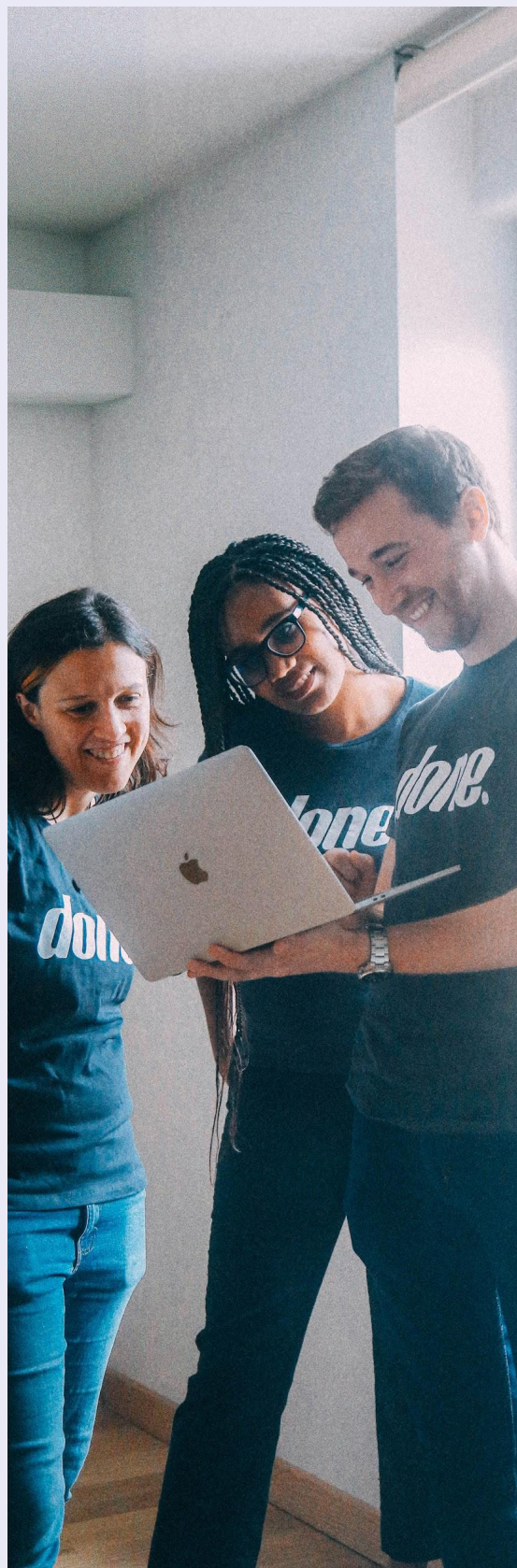
6 446
MISSIONS
RÉALISÉES



7 792 287
PRODUITS
DONNÉS



1 705
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



NOTRE IMPACT.



NOTRE IMPACT SOCIÉTAL : LES DONE STORIES



DON (N°) 6124
LILLE. LILLE.
SEPTEMBRE 2023.

1 200 articles
d'ameublement de bureau
d'occasion / 500 m3
Groupe Tisserin x Secours
Populaire de Lille

DON (N°) 4979
ALENÇON. ARGENTAN.
NOVEMBRE 2023.

2 072 pneus et pièces auto /
60 palettes
Norauto x Secours Populaire
de l'Orne



DON (N°) 3593
GRANDE-SYNTHE. DUNKERQUE.
JANVIER 2023.

30 vêtements et chaussures
Decathlon x Les Amis de
Jacques Bialski.



LA PROBLÉMATIQUE DES STOCKS DORMANTS.

→ **2 MILLIARDS
D'EUROS**

de produits non-alimentaires restent invendus chaque année en France (après les opérations de déstockage).

→ **+15% D'ENTRE
EUX SONT
DÉTRUITS** et n'auront jamais connu de vie*.



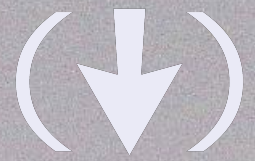
** Selon une étude de l'ADEME en 2021*

DONE, EN CONFORMITÉ AVEC LA LOI AGECE.

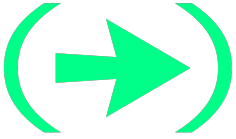
- Loi pour lutter contre les différentes formes de gaspillage.
- Entre autres, mettre fin à la destruction des invendus non alimentaires.
- Le don en faveur des associations est fortement préconisé.
- La mesure est entrée en vigueur le 1er janvier 2022 pour les produits couverts par un régime REP.
- **Depuis le 1er janvier 2024, elle concerne toutes les entreprises et toutes les typologies de produits.**



NOS
ACTUS.



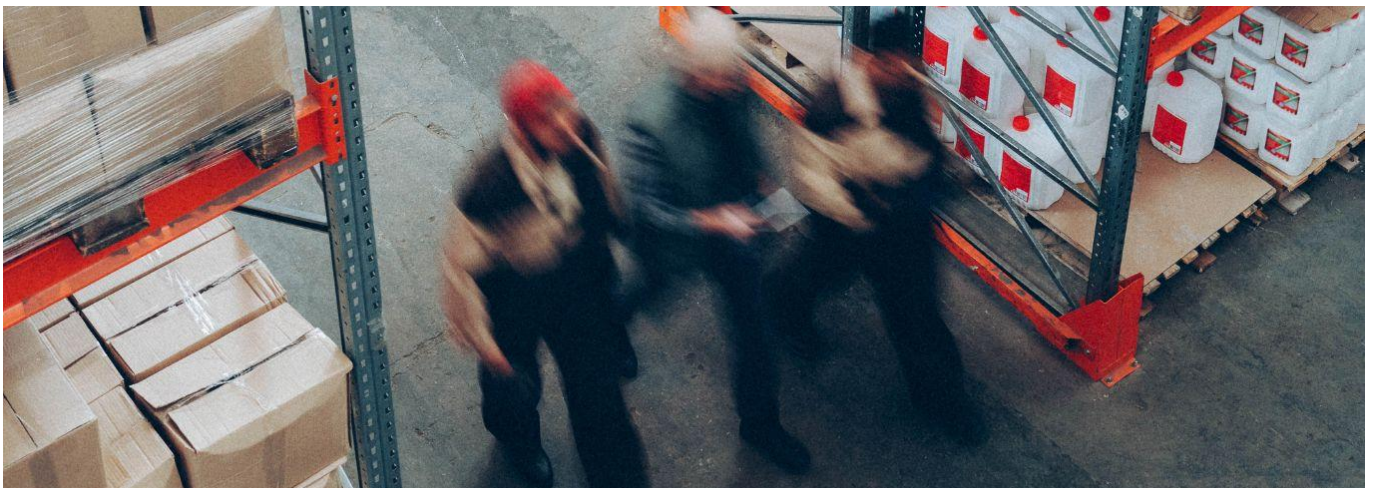
NOS ACTUALITÉS.



Done ambitionne de donner **25 millions d'€** de produits en 2024.

Done sera présent en tant qu'exposant aux salons **Paris Retail Week, Produrable** et **Supply Chain Event** en 2024.

Done figure dans le **mapping 2023 (et 2022) des startups françaises à Impact** réalisé par Bpifrance, Le Hub France Digitale et Mouvement Impact France.



NOS AMBITIONS.



Done a pour ambition de s'ancrer toujours plus sur le **territoire français**, puis de **se développer à l'échelle européenne** et de diversifier toujours plus sur la typologie de produits.



N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER
POUR TOUTE QUESTION.

(MAIL) presse@done.fr

(TÉL) (+33)7 69 67 24 27

done.

PROFIT



IN



GIVING