



*done.*

PROFIT



IN



GIVING

LES INVENDUS  
NON-ALIMENTAIRES  
REPRÉSENTENT UNE  
VALEUR MARCHANDE DE  
**2 MILLIARDS D'€**  
CHAQUE ANNÉE EN  
FRANCE\*.

POURTANT UNE  
SOLUTION EXISTE.

# *done.*

PROFIT



IN



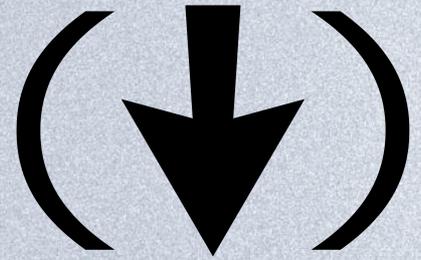
GIVING

L'intermédiaire qui **facilite les dons de surstocks** entre les entreprises et les associations.

Done rend le don de produits, quelque soit son volume et sa typologie, **extrêmement facile.**



# LE PROCESS DONE .



**(1→)**

**YOU HAVE.**

NOUS ACCOMPAGNONS LES ENTREPRISES  
DANS L'IDENTIFICATION DE LEURS  
STOCKS DORMANTS, INVENDUS, RETOURS  
CLIENTS, PRODUITS DÉFECTUEUX OU  
D'OCCASIONS.

**(2→)**

**WE ORGANIZE.**

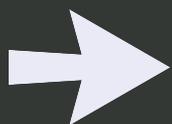
NOUS LEUR PROPOSONS DES  
ASSOCIATIONS EN AYANT BESOIN  
POUR DES PROJETS CONCRETS.

**(3→)**

**THEY RECEIVE.**

NOUS CONNECTONS LES DEUX ET METTONS  
EN PLACE TOUTE LA LOGISTIQUE ET LA  
TRAÇABILITÉ ADMINISTRATIVE ET  
FISCALE.

# DONNEZ PLUS, RECEVEZ PLUS.



En plus de cet acte noble, le don des entreprises est récompensé par 60% en réduction d'impôt :

- sur la valeur des produits donnés
- sur les frais de service Done
- sur les frais de transport



# NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS.



UN RÉSEAU DE PLUS  
DE 1 500  
ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES



UNE PLATEFORME  
DE GESTION  
DU DON INTUITIVE



UN SERVICE SANS  
ABONNEMENT, NI  
ENGAGEMENT



UN CHOIX  
D'ASSOCIATIONS  
LOCALES MINIMISANT  
L'EMPREINTE  
ENVIRONNEMENTALE



UNE PRISE EN CHARGE  
LOGISTIQUE  
ET ADMINISTRATIVE

# GESTION DE L'ACHEMINEMENT.



Nous **organisons le transport depuis l'entreprise** directement jusqu'à l'association avec un prestataire, en favorisant les **dons en local** pour limiter au maximum leur **impact carbone**.

Dans certains cas, l'association va chercher elle-même les dons.

Il est également possible que l'entreprise choisisse de s'organiser avec ses propres prestataires de transport.

**Done** ne transite pas les produits par un espace de stockage avant de les donner à l'association.

LES ENTREPRISES  
QUI NOUS FONT  
CONFIANCE.



ET BEAUCOUP D'AUTRES...

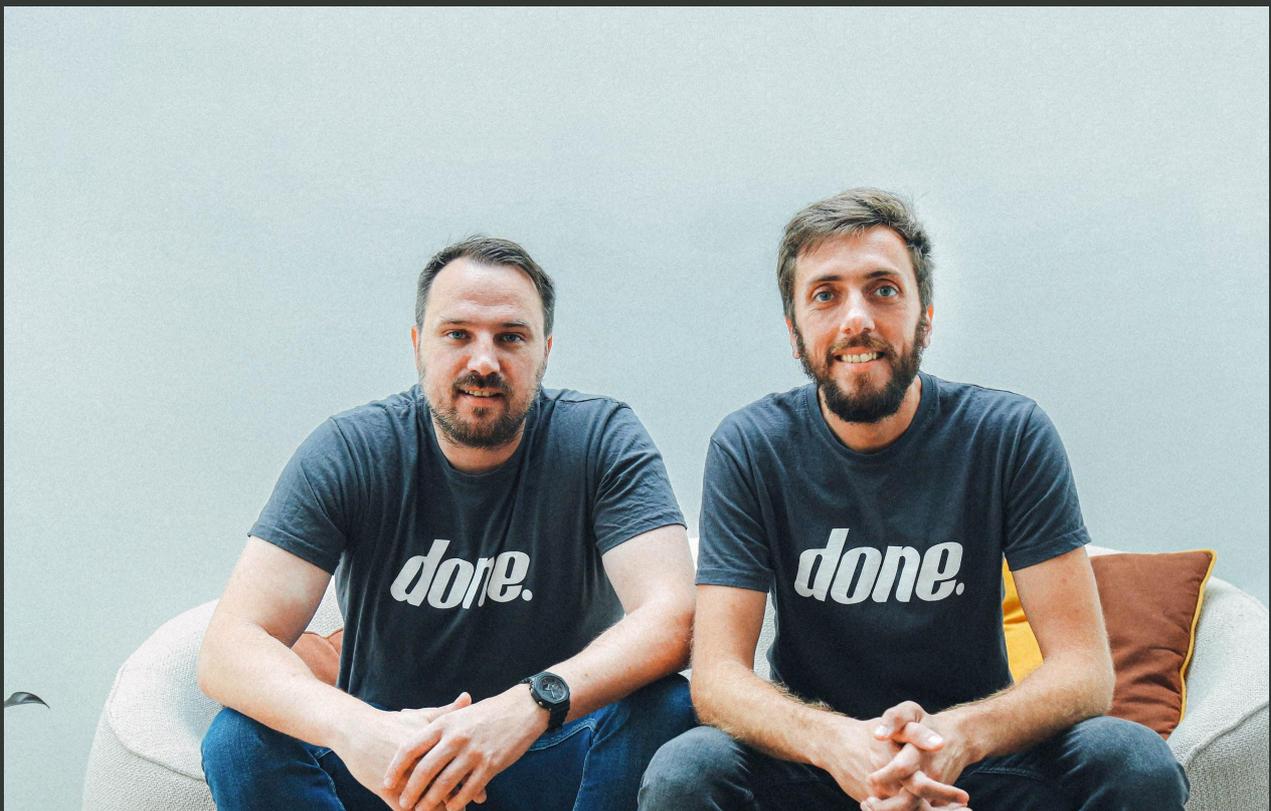
**DONE EN  
QUELQUES  
CHIFFRES.**



**PROFIT  
(→) IN (→)  
GIVING**

# L'ENTREPRISE DONE.

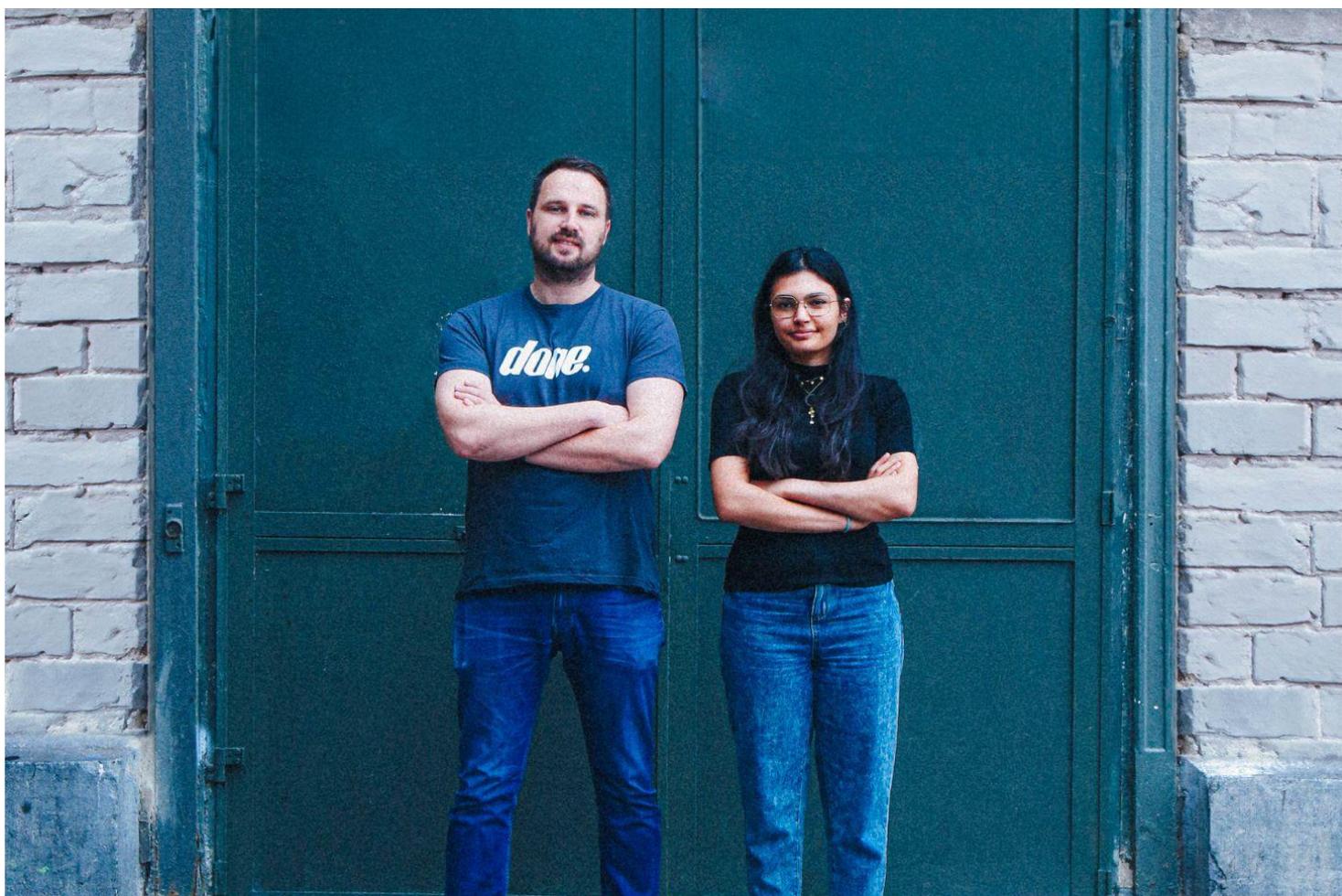
- 2 co-fondateurs
- Un projet initié en 2018, une entreprise créée en 2020
- Une levée de fonds de 1,2 million d'euros en juillet 2022
- 30 collaborateurs
- Des locaux à Lille, en plein cœur du quartier de Wazemmes



EN 2023.



NOUS AVONS AIDÉ 448  
ENTREPRISES À DONNER 3 502 791  
PRODUITS À 160 ASSOCIATIONS.  
SOIT PRÈS DE 10 MILLIONS  
D'EUROS DE PRODUITS.



# DEPUIS NOTRE CRÉATION.



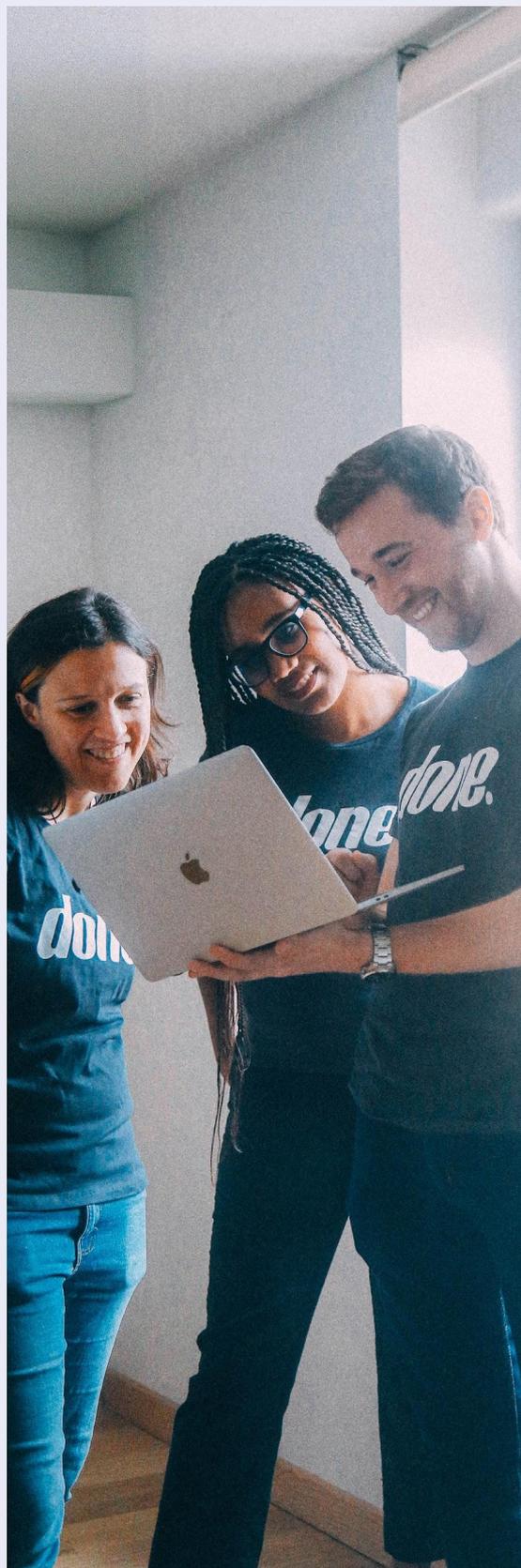
**6 446**  
MISSIONS  
RÉALISÉES



**7 792 287**  
PRODUITS  
DONNÉS



**1 705**  
ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES



# NOTRE IMPACT.



# NOTRE IMPACT SOCIÉTAL : LES DONE STORIES



DON (N°) 6124  
LILLE. LILLE.  
SEPTEMBRE 2023.

1 200 articles  
d'ameublement de bureau  
d'occasion / 500 m3  
Groupe Tisserin x Secours  
Populaire de Lille

DON (N°) 4979  
ALENÇON. ARGENTAN.  
NOVEMBRE 2023.

2 072 pneus et pièces auto /  
60 palettes  
Norauto x Secours Populaire  
de l'Orne



DON (N°) 3593  
GRANDE-SYNTHE. DUNKERQUE.  
JANVIER 2023.

30 vêtements et chaussures  
Decathlon x Les Amis de  
Jacques Bialski.



# LA PROBLÉMATIQUE DES STOCKS DORMANTS.

➔ **2 MILLIARDS  
D'EUROS**

de produits non-alimentaires restent invendus chaque année en France (après les opérations de déstockage).

➔ **+15% D'ENTRE  
EUX SONT  
DÉTRUITS** et n'auront jamais connu de vie\*.



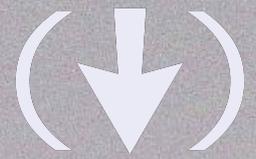
*\* Selon une étude de l'ADEME en 2021*

# DONE, EN CONFORMITÉ AVEC LA LOI AGECE.

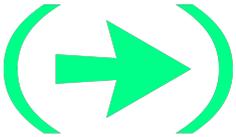
- Loi pour lutter contre les différentes formes de gaspillage.
- Entre autres, mettre fin à la destruction des invendus non alimentaires.
- Le don en faveur des associations est fortement préconisé.
- La mesure est entrée en vigueur le 1er janvier 2022 pour les produits couverts par un régime REP.
- **Depuis le 1er janvier 2024, elle concerne toutes les entreprises et toutes les typologies de produits.**



NOS  
ACTUS.



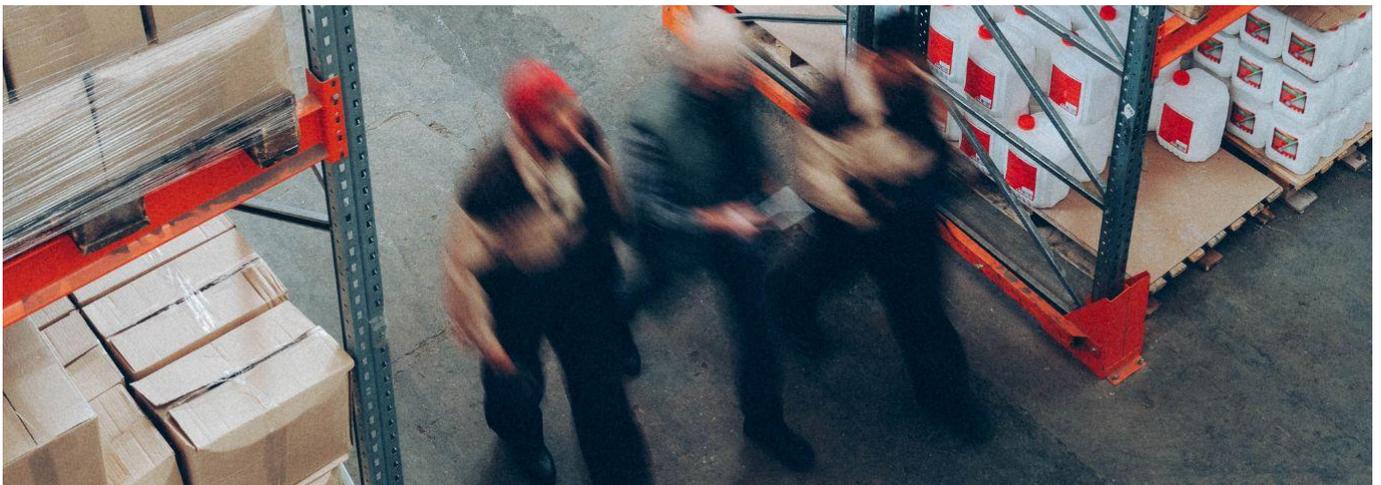
# NOS ACTUALITÉS.



Done ambitionne de donner **25 millions d'€** de produits en 2024.

Done sera présent en tant qu'exposant aux salons **Paris Retail Week, Produrable** et **Supply Chain Event** en 2024.

Done figure dans le **mapping 2023 (et 2022) des startups françaises à Impact** réalisé par Bpifrance, Le Hub France Digitale et Mouvement Impact France.



# NOS AMBITIONS.



Done a pour ambition de s'ancrer toujours plus sur le **territoire français**, puis de **se développer à l'échelle européenne** et de diversifier toujours plus sur la typologie de produits.



N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER  
POUR TOUTE QUESTION.

(MAIL) [presse@done.fr](mailto:presse@done.fr)

(TÉL) (+33)7 69 67 24 27

*done.*

PROFIT



IN



GIVING