



Smartway, qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, et VusionGroup, leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, ont séduit le supermarché londonien Kavanagh's. En combinant leur technologie, les deux entreprises tech ont déployé un système d'étiquettes intelligentes équipées de leds clignotantes afin de mettre en évidence les produits approchant de leur date de péremption. En complément, l'intelligence artificielle suggère la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives. Et les résultats sont probants :

- plus de 215 produits sauvés de la poubelle chaque semaine
- réduction de 78 % du temps passé par le personnel à vérifier manuellement les dates de péremption des produits.
- équivalence de 1,2 tonne de CO2 en moins chaque mois.

Le 17 avril 2024. Un supermarché du centre de Londres évite le gaspillage de près d'un millier de produits chaque mois grâce à l'intelligence artificielle et à un système de surveillance innovant qui alerte lorsque les produits sont proches de leur date de péremption.

Le supermarché Kavanagh's de Belsize Park a noué un partenariat avec Smartway et VusionGroup pour installer Smartdetection Flash Evo, une solution innovante de détection des dates courtes en magasin, conçue pour réduire le gaspillage alimentaire.

Le système utilise la technologie Smartway pour identifier les produits dont la date de péremption est proche. Des étiquettes intelligentes clignotantes sur les étagères, créées par VusionGroup, mènent ensuite les collaborateurs vers le produit concerné. L'IA de Smartway guide enfin les supermarchés pour prescrire la meilleure décision possible : appliquer une remise adaptée ou faciliter le don alimentaire auprès des associations.

En moyenne, depuis l'installation du système, **le magasin a évité de jeter 215 produits par semaine, soit une réduction de 1,2 tonne de CO2 par mois.** Smartdetection Flash Evo renforce également l'engagement de Kavanagh's à fournir des aliments frais et de haute qualité.

Smartdetection Flash Evo peut contrôler plus de 500 produits en moins de quatre minutes. Il réduit ainsi considérablement le temps déployé par les collaborateurs à parcourir les rayons pour contrôler manuellement les dates courtes. **Les équipes sont ainsi passées de 92 minutes par jour à vérifier les dates à 20 minutes aujourd'hui, soit une réduction de 78 %.** En plus d'optimiser les coûts, ce gain de temps permet à l'équipe Kavanagh's de se concentrer davantage sur d'autres activités, tels que le service à la clientèle.

Christophe Menez, cofondateur de Smartway, déclare : *"Notre collaboration avec Kavanagh's et VusionGroup prouve que la réduction des déchets alimentaires peut aller de pair avec le maintien de la qualité, la réduction des coûts et l'augmentation du résultat des magasins. Une telle technologie de pointe permettra au secteur de la distribution de faire d'énormes progrès dans la réduction de son impact sur l'environnement."*

Roy Horgan, SEVP Strategy, Marketing & Communications de VusionGroup complète : *" Nous avons contribué à créer un magasin plus efficace, plus rentable, plus auto-apprenant et, surtout, plus durable. Il exploite les technologies IoT et Data qui peuvent être déployées très rapidement, avec un impact minimal sur l'activité du magasin, tout en maximisant les rendements pour l'entreprise et en générant une meilleure expérience pour les consommateurs."*

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Avec Smartway, Sustainable is profitable : nous accompagnons la grande distribution alimentaire à transformer son modèle.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». [smartway.ai](https://www.smartway.ai)

A propos de VusionGroup

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

www.vusion.com

Contact presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com