

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Lyzi rachète Gardenlab et intègre les solutions technologiques de la jeune pousse à son offre**

**Lyzi, entreprise française leader du paiement en cryptomonnaie, fait l'acquisition de Gardenlab, une start-up Web3 spécialisée dans la création de programmes de fidélité et de récompenses pour les marques.**

*Paris, le 22 mai 2024* : “C’est avec fierté que nous rejoignons cette aventure, et que notre savoir-faire intègre directement la solution en marque blanche de Lyzi. Cela va nous ouvrir de nouveaux marchés prometteurs. Nous sommes plus que jamais confiants de pouvoir redéfinir la relation entre les marques et leurs clients ” déclare Maxime Barthélémy, fondateur de Gardenlab.

“Gardenlab vient nous apporter un supplément de technologie totalement en lien avec notre volonté de développement. Notre catalogue d’offres s’agrandit, et nous sommes fiers que Maxime ait choisi d’intégrer Lyzi “ détaille Damien Patureaux, CEO et co-fondateur de Lyzi.

Concrètement, Gardenlab va permettre à Lyzi de développer son offre de paiement enrichi (fidélité 3.0, NFTs, tokenisation, DeFi ...) qui a déjà séduit de nombreux partenaires à l’image du groupe LG Auto, avec qui elle qui prépare un ambitieux programme de fidélité 3.0, quelques mois après avoir déployé la solution de paiement alternatif.

Le modèle Lyzi permet aux commerçants d’accepter les paiements en cryptomonnaie, via une solution facile et rapide à intégrer par n’importe quel professionnel dans son propre processus de paiement. Elle est modulable, et sans frais pour le commerçant. En effet, le simple scan d’un QR code permet aux quelques 300 millions de porteurs de cryptomonnaie de payer avec un des nombreux “exchanges” de collaborant avec Lyzi (*Binance, etc*). La solution, en marque blanche, qui équipe déjà les grands magasins Beaugrenelle à Paris ainsi que Printemps sur toute la France, garantit un reversement à J+1 en euro sur les comptes des marques.

Grâce à l’acquisition de Gardenlab et à l’intégration de ses services, Lyzi continue de préparer l’avenir et permet désormais aux porteurs de cryptomonnaie d’adhérer à des programmes de fidélité directement au moment du paiement, sans nécessiter des actions administratives fastidieuses, le tout grâce à la technologie de la blockchain. De leur côté, les marques peuvent désormais proposer des récompenses et expériences exclusives, ouvrant un nouveau champ des possibles dans la relation client.

#### **Contact presse**

Lyzi - Thomas Alidières - 06 38 34 84 50 [thomas.alidieres@lyzi.fr](mailto:thomas.alidieres@lyzi.fr)

**À propos de Lyzi** - Née en 2022 d’une fusion de Fidly et d’EasyWallet, Lyzi est une fintech qui propose aux marques une solution d’acceptation de paiement en cryptomonnaies. Elle s’inscrit dans une stratégie d’omnicanalité, et connecte le Web3 au monde réel. Équipant plus de 1 000 points de vente, et ayant levé environ 2 M€ depuis ses débuts, Lyzi se déploie à l’international notamment via des partenariats au Bénélux et en Polynésie française, et a doublé ses effectifs sur les derniers mois. [www.lyzi.io](http://www.lyzi.io)

**À propos de Gardenlab** : Grâce à une plateforme basée sur la technologie de la blockchain, Gardenlab permet aux marques de créer de nouveaux canaux de rétention et ainsi maximiser l’engagement de ses clients. Elle a par exemple permis au salon international de l’IA à Cannes d’émettre 10 000 billets connectés, et d’y associer des NFTs uniques. <https://gardenlab.io/>