

La National Retail Federation et Comexposium présenteront l'évènement NRF 2025 : Retail's Big Show Europe à New York City

NEW YORK CITY, 10 janvier 2025 - Après avoir annoncé [le lancement de NRF 2025 : Retail's Big Show Europe](#) qui se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025, Comexposium, organisateur d'événements basé à Paris, participera à [NRF 2025 : Retail's Big Show à New York](#), du 12 au 14 janvier, afin de présenter et promouvoir la première édition du salon NRF Europe.

Un évènement de lancement international est organisé au Javits Convention Center (South Concourse, Food Truck Alley) le dimanche 12 janvier de 16 h à 17 h (heure de New York), afin de présenter NRF 2025 : Retail's Big Show Europe, qui accueillera + 15 000 participants dont + 7 000 détaillants internationaux, 100 conférenciers, 480 exposants et proposera des visites de magasins au cœur de Paris (retail store tours).

La zone d'exposition offrira également une vitrine des innovations, des sessions de pitches exposants (Exhibitor Big Ideas) et un Startups Hub. Les participants pourront rencontrer des experts internationaux du retail, s'informer sur les tendances du secteur, découvrir le dynamisme du retail européen à Paris à travers des nouvelles solutions et un programme de visites guidées organisées pendant l'évènement.

Parmi les exposants internationaux déjà confirmés : Centric Software, Comarch, Doofinder, GK Software, Honeywell, Hypervsn, Klaviyo, Newland, PAX, Spectra, Stripe, Sunmi, Teamwork Commerce, TVerifone, Worldpay, Zebra, Brevo, Booper, Paytweak, Moneycore et Relx, D'autres seront annoncés dans les semaines à venir.

« La NRF est fière de représenter les plus grands détaillants du monde entier, et nous sommes ravis d'étendre notre présence et cet accompagnement à de nouveaux marchés, en complément du Big Show annuel de New York et du Retail's Big Show Asia Pacific », a déclaré Matthew Shay, président-directeur général de la NRF.

La NRF participait à la Paris Retail Week depuis plusieurs années, et en juin dernier, la NRF et Comexposium ont organisé conjointement le premier [NRF 2024 : Retail's Big Show Asia Pacific](#). Cette première édition, qui s'est déroulée à guichets fermés, a rassemblé plus de 6 000 chefs d'entreprise et 300 fournisseurs de technologie pendant trois jours à Singapour.

« Comexposium, qui est un des organisateurs d'événements leader dans le monde, a créé le salon, Paris Retail Week. Ce nouveau rendez-vous passionnant permettra d'aller encore plus loin, en créant un événement international annuel incontournable du retail en Europe », a déclaré Laurent Noel, directeur général de Comexposium.

À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe.

nrfbigshoweurope.nrf.com

À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre — soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. nrf.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements dans le monde, créant des événements qui rassemblent les communautés pour découvrir et explorer des entreprises, des passions et des intérêts. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Comexposium est présent dans le secteur de la distribution avec des marques leaders sur le marché telles que Paris Retail Week, Siec, One-to-one events en France et à Monaco, Franchise shows aux États-Unis, et ad.Tech et iMedia en Asie-Pacifique. <http://www.comexposium.com>