



Sous embargo jusqu'au 17 septembre, 7h, UTC+1, CET

Communiqué de presse

GlamAi lance son AI Virtual Try-On pour les distributeurs de prêt-à-porter

17 septembre 2024, Paris – Aujourd'hui, à Paris Retail Week, GlamAi dévoile sa cabine d'essayage virtuelle de pointe, destinée aux entreprises e-commerce du secteur de la mode. Il s'agit de la première démonstration publique de leur technologie basée sur l'IA, le Virtual Try-On, développée pour que les distributeurs d'articles de prêt-à-porter puissent révolutionner l'expérience d'achats en ligne.

Le AI Virtual Try-On de GlamAi permet de combler l'écart entre les achats effectués en ligne et ceux réalisés en magasin, en transposant les avantages et le plaisir du shopping en présentiel aux plateformes numériques. Grâce à ce produit innovant, les clients peuvent charger leurs photos et voir instantanément leur apparence dans différentes tenues, soit sur le site web d'un distributeur, soit sur une application mobile. De plus, la fonction d'essayage photo peut être accessible via la caméra d'un smartphone en un seul clic, ce qui offre une expérience utilisateur à la fois fluide et captivante.

Cette technologie transforme le site internet d'un distributeur en un catalogue ultra-personnalisé, construit sur mesure pour chaque consommateur. Les photos ou les vidéos générées par l'IA affichent le client portant chaque vêtement, créant ainsi une expérience d'achat immersive et hautement personnalisée.

Pour les distributeurs, les avantages sont clairs: moins de retours d'articles, moins d'abandons de panier, plus de ventes et, en fin de compte, plus de revenus.

“L’IA, en particulier les algorithmes génératifs, transforme rapidement les industries et est en passe d’être intégrée dans tous les aspects de la vie des consommateurs. Lorsqu’ils dépensent de l’argent pour un bien ou un service, les internautes d’aujourd’hui attendent des marques qu’elles leur procurent du plaisir et de la joie grâce à des expériences pilotées par l’IA. Le secteur de la mode, fondé sur des émotions, est prêt à intégrer l’IA dans l’ensemble des interactions clients. Les premiers à l’adopter, en particulier les distributeurs en ligne qui déploient ces technologies pour améliorer l’expérience utilisateur, bénéficieront d’un avantage concurrentiel significatif,” affirme Pavel Shaburov, fondateur et CEO de GlamAi. *“L’un des principaux problèmes auxquels notre solution s’attaque est l’abandon de panier. Selon diverses sources, environ 70 % des paniers d’achat en ligne sont abandonnés, ce qui représente une perte annuelle de 2 000 à 4 000 milliards de dollars pour les distributeurs. Un des facteurs fondamentaux expliquant ce comportement est l’incertitude des consommateurs quant à l’apparence d’un article une fois celui-ci porté. Notre technologie d’essayage virtuel permet d’éliminer ce doute.”*

La technologie de GlamAi se base sur des algorithmes d’IA exclusifs qui garantissent une expérience de premier plan et une intégration sans faille avec les systèmes informatiques des distributeurs. La technologie est extrêmement précise et conserve chaque détail au moment de refléter les différents styles, y compris les logos des marques, les textures et les motifs, dans un clone numérique de la tenue.

L’architecture cloud de GlamAi garantit une génération vidéo parfaite, sans aucun problème d’affichage ni bugs. Elle s’adapte parfaitement à toutes les personnes, peu importe leur taille, morphologie, ou couleur de peau, faisant de cette cabine d’essayage digitale un élément différenciant que les clients voudront revisiter et partager.

Un autre avantage du AI Virtual Try-On développé par GlamAi est sa vitesse. La technologie exclusive déployée (brevet en cours d’homologation) est quatre fois plus rapide que les solutions comparables, complétant le processus de création en seulement 10 étapes.

Ainsi, cette solution prête à l'emploi pour les entreprises s'est avérée optimale pour les applications à fort trafic, comme le démontre le projet grand public de GlamsAi, qui compte 180 000 utilisateurs mensuels actifs.

A propos de GlamAi

GlamAi est une startup basée à San Francisco qui développe des solutions innovantes pour le clonage numérique et la transformation poussée d'images/vidéos, créant des expériences de réalité mixte immersives. Un de ses produits phares est le AI Virtual Try-On, une technologie de clonage numérique destinée aux marques de mode et aux distributeurs, qui permet d'offrir directement en ligne l'expérience d'un essayage avant achat. Grâce à l'algorithme exclusif de GlamAi, les consommateurs peuvent devenir des mannequins virtuels qui portent les tenues qu'ils envisagent d'acheter, ce qui rend le shopping à la fois magique et personnalisé.

Contacts

Xenia Shurak

kshurak@glamlabs.app