



Global POS dans les allées de la Paris Retail Week

Paris - Le 20 août 2024 - Du 17 au 19 septembre prochains, Global POS, leader français sur le marché de la gestion des titres prépayés, cartes cadeaux et des paiements alternatifs, participera, au Parc des Expositions Porte de Versailles (Paris), à la 10ème édition de la Paris Retail Week. Pavillon 7.3 Stand F101

Global POS, 20 ans de loyaux services !

Acteur engagé auprès des retailers depuis deux décennies, Global POS n'a de cesse de mettre son expertise et son savoir-faire au service des problématiques business rencontrées par le Commerce.

Ce groupe prospère, intégré au géant canadien Constellation Software Inc., déploie une palette de solutions et de partenariats à destination des commerçants, tous secteurs confondus, que leur point de vente soit en ligne ou physique.

Chef de file de la dématérialisation des titres prépayés, l'entreprise et sa solution Easy2Play accompagnent près de 120 grandes enseignes du textile au sport, de la déco à la joaillerie en passant par l'univers de l'enfant et du luxe.

Présentation de la petite dernière : la Carte Cadeau Cagnotte

Global POS animera, aux côtés de son partenaire OnParticipe, un atelier de présentation de la Carte Cadeau Cagnotte. Adossée à la solution Easy2Play de Global POS, la carte cadeau cagnotte réunit tous les avantages : digitalisation et omnicanalité.

Alors, quand l'expert de la cagnotte en ligne rencontre la solution de carte cadeau omnicanale leader sur son marché, c'est bien les retailers et leurs clients qui en sont les grands gagnants. En croisant leurs terrains de jeu, OnParticipe et Global POS imposent la carte cadeau cagnotte comme un outil de recrutement et de fidélisation clients pour le moins efficace.

Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous le mercredi 18 septembre à 14h en salle-atelier 6. Olivier Riquet (DG de Global POS) et Frédéric Gibourdel (cofondateur de OnParticipe) lèveront le voile sur cet outil aux indéniables bénéfices.

À propos de Global POS :

Depuis 2004, [Global POS](#) édite des solutions logicielles simples et intuitives dédiées à la performance des commerçants et des grandes enseignes. Notre expertise se concentre sur **la dématérialisation des titres prépayés** (chèques vacances, chèques cadeaux, bons d'achat, titres restaurants), les programmes de cartes cadeaux et les **nouveaux modes de paiement** (comme les crypto-monnaies). Global POS s'attèle à accélérer le déploiement de solutions innovantes tournées vers les nouvelles tendances du retail et l'optimisation du parcours client in store & online en France et à l'international.

Contacts presse

La Nouvelle Agence - Axelle Lebrun

axelle@lanouvelle-agence.com

06 22 45 28 49