



Rencontrez BPCE Digital & Payments et ses marques Oney, Payplug et Xpollens à la Paris Retail Week

A l'occasion du **salon Paris Retail Week** rencontrez les dirigeants des 3 marques de **BPCE Digital & Payments** qui exposent cette année encore : **Oney, Payplug et Xpollens**. Ces marques spécialisées dans les services financiers et de paiement à destination du commerce font de BPCE Digital & Payments le 2^{ème} acteur des paiements en France, grâce à une offre complète (e-commerce, processing, encaissement, paiement fractionné...).

BPCE Digital & Payments est au cœur des partenariats stratégiques du **Groupe BPCE** de par la spécificité de ses métiers. Ces partenariats tant industriels, financiers que souverains, ainsi que son modèle réussi d'intégration de fintechs nous permettent de nous positionner en pionner en matière de services et usages de paiement depuis de nombreuses années. BPCE a été par exemple le premier à proposer à ses clients Apple Pay, Tap to Pay (sur iPhone et Android), SwatchPAY!, le premier groupe bancaire à s'associer avec une licorne (Swile).

C'est avec plaisir que nos dirigeants, **Julien Cailleau**, DGA de Oney ; **Antoine Grimaud**, CEO de Payplug ; **Jacques-Olivier Schatz**, Président d'Xpollens, **Myriam Dassa**, Directrice du Baromètre Digital & Payments de BPCE ; vous présenteront sur le salon leurs savoir-faire et actualités :

- **Oney**, spécialiste du paiement, de financement, des assurances et de la lutte anti-fraude présente sa gamme complète de solutions, ses expertises sur la digitalisation des parcours d'achat et la circularité de la consommation. Détenu par le Groupe BPCE et l'AFM, Oney est le leader en France du paiement fractionné.
- **Payplug**, solution de paiement omnicanale, spécialiste du paiement par carte bancaire et de l'offre d'acceptation et d'acquisition de paiement pour les commerçants et e-commerçants. Cette fintech du Groupe BPCE s'est notamment illustrée lors des Jeux de Paris 2024 en traitant les transactions de la billetterie unique.
- **Xpollens**, plateforme de Banking-as-a-Service (BaaS) du Groupe BPCE et spécialiste du paiement intégré. La Fintech aide commerçants et Corporates à intégrer le paiement dans leur offre, à l'instar de la Française de Jeux pour son service de paiement Nirio lancé récemment.
- Le **Baromètre Digital & Payments**, offre des études exclusives de la consommation des Français pour éclairer les décisions économiques. Un outil unique d'analyse sectorielle, géographique et socio-économique basé sur les transactions anonymisées de plus de 20 millions de cartes.

Nous serions ravis de convenir d'un rendez-vous en fonction de votre disponibilité sur le salon.

Contacts presse

Coba TAILLEFER

Head of Communications
BPCE Digital & payments
coba.taillefer@natixis.com
Tél. : +33 (0)6.37.80.17.98

Quentin GIUDICELLI

Chargé de communication
BPCE Digital & payments
quentin.giudicelli@bpce.fr
Tél. : +33 (0)6.15.19.83.08