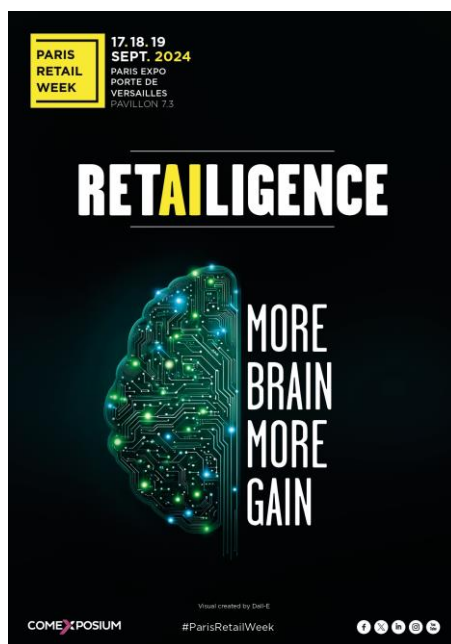


## Communiqué de presse

Puteaux, le 12 juin 2024



## Paris Retail Week affiche un programme riche et des invités de renom pour ses 10 ans

*Une édition tournée vers l'IA et centrée sur 8 enjeux business phares : Data, Commerce Omnicanal, Agencement & Équipement des magasins, Logistique, Marketplaces, Nouveaux Paiements, Expérience Client et RSE*

Paris Retail Week, rendez-vous majeur du commerce omnicanal, qui réunit tous les acteurs du secteur : grandes marques, enseignes, fournisseurs de solution, met à l'honneur, par son thème "Retailelligence", l'intelligence retail sous toutes ses formes. Cette 10ème édition, qui se tient du 17 au 19 septembre prochains à Paris Expo Porte de Versailles, explore les dernières innovations, décrypte les tendances émergentes et trouve des solutions concrètes pour tous les professionnels du secteur. Au cœur de son programme, les visiteurs assisteront à plus de 200 conférences, 150 ateliers solutions et 30 talks et keynotes animés par les mentors partenaires de l'événement et des experts de renommée internationale afin d'aborder les enjeux de l'IA générative dans le retail.

## L'IA générative au cœur de la programmation

**Durant trois jours, des spécialistes de pointe** et des **enseignes** comme LeBonCoin, Adidas, McDonald's France, Zalando, Carrefour, Café Joyeux, Jonak, L'Oréal Luxe, Nespresso, FNAC Darty, La Redoute, Courir, NRF, KPMG, la FEVAD, PROCOS, Urban Sublime, La Retail Tech, **animeront débats, échanges, tables rondes pour croiser leur expertise sur l'IA, aborder les tendances phares actuelles et futures dans les secteurs du retail et du e-commerce.**

*IA, curation... Quel modèle pour l'avenir de sa marketplace ? Data & IA : Quels usages pour scaler son business et améliorer l'expérience client ? Tendances retail 2025 : Quels sont les nouveaux drive-to-store ? Le cycle de vie d'un point de vente : de sa création à sa seconde vie. Le consommateur au cœur de la transition sociétale : comment l'emmener ? Étude La Fevad & KPMG : L'e-commerce et l'IA générative. Comment utiliser l'intelligence environnementale avec un commerce physique ? Paiement et fraude : transformer les défis en opportunités avec la data et l'IA. Data & Logistique : le duo gagnant pour une expérience client omnicanale* - **sont quelques exemples des enjeux business abordés par des experts de haut niveau pendant l'événement.**

**Et pour introduire ces trois journées sur l'IA à travers le retail, Arnaud Gallet, Directeur Paris Retail Week et Vincent Mayet, Fondateur & Directeur Général Havas Commerce dévoileront les résultats de leur étude conjointe : “Comment l'IA transforme le retail à l'échelle mondiale ?”.**

## Retrouvez le pré-programme :

Cette riche programmation mettra à l'honneur les thématiques business sur 3 jours. Chaque journée sera dédiée à des domaines spécifiques, offrant ainsi une exploration approfondie des différents aspects du secteur.

## MARDI 17 SEPTEMBRE 2024

### #AGENCEMENT ET ÉQUIPEMENT

#DATA / IA

#MARKETPLACES

### 10h30 – 12h15 : CONFÉRENCE D'OUVERTURE :

#### 10h30 – 10h45 : INTRODUCTION

**Arnaud GALLET**, Directeur Général, PARIS RETAIL WEEK

#### 10h45 – 11h15 : INSIGHT HAVAS COMMERCE

#### REVOLUTION IA : COMMENT L'IA TRANSFORME LE RETAIL A L'ÉCHELLE MONDIALE

La prochaine étude BtoB de Havas Commerce, menée en partenariat avec Paris Retail Week, se penchera sur l'impact révolutionnaire de l'IA dans le secteur du retail à travers le monde. Cette enquête de grande envergure explorera en profondeur auprès des professionnels du Retail Mondial :

#### L'usage actuel de l'IA par les retailers

- Comment les leaders du marché exploitent-ils l'IA aujourd'hui pour optimiser leurs opérations et améliorer l'expérience client ?

#### Les attentes pour demain

- Quelles sont les ambitions et les rêves des retailers pour l'avenir de l'IA ?

#### Les grands défis du retail à l'ère de l'IA

- Quels obstacles les professionnels doivent-ils surmonter dans ce paysage en constante évolution ?
- Stratégies et solutions pour naviguer dans un monde où l'IA dicte les règles du jeu.
- Comment les consommateurs côtoient l'IA et la manière dont elle pénètre les canaux de distribution.

#### Le futur du retail dans un monde nouvellement redéfini

- À quoi ressemblera le commerce de demain avec l'IA en son cœur ?
- Innovations à prévoir et tendances émergentes qui transformeront la façon dont nous achetons et vendons.

**Les résultats exclusifs de cette étude mondiale seront dévoilés lors de la plénière d'ouverture**

**Vincent MAYET**, Fondateur & Directeur Général, HAVAS COMMERCE

### 11h15 – 12h15 : RETOURS D'EXPÉRIENCES DE RETAILERS

**Avec la participation de la NRF et de la FCD**

- **Suivie d'une table ronde composée de retailers français :**  
**Arnaud GROJEAN**, Chief Data & Analytics Officer, CARREFOUR

**Thibault VIGIE, Directeur stratégie et transformation, FNAC DARTY**

**14h30 – 15h00 – KEYNOTE WORLDPAY**

**15h00 – 15h30 : MENTORING AGENCEMENT ET ÉQUIPEMENT**

**COMMERCE PHYSIQUE : COMMENT METTRE DE L'INTELLIGENCE ENVIRONNEMENTALE ?**

A la veille de l'application de la nouvelle réglementation environnementale et du décret tertiaire, toutes les enseignes de retail et de restauration se posent la même question : « comment construire en réduisant son empreinte carbone et concevoir des bâtiments plus efficaces énergétiquement ? »

Pour répondre à ces enjeux, il est indispensable de mettre de l'intelligence environnementale.

Analyse du cycle de vie des bâtiments existants, approche architecturale, solution technique... : comment la conception écoresponsable de bâtiments peut nous permettre d'atteindre et de dépasser les contraintes fixées par la loi ? Analyse du cycle de vie des aménagements existants, choix des matériaux, de la durabilité, ergonomie de la maintenance... Comment appréhender le design durable en aménagement intérieur ?

**Mentor : Cyril AYROLES, Directeur de la construction, MCDONALD'S France**

**16h00 – 16h30 : MENTORING DATA / IA**

**DATA & IA : QUELS USAGES POUR SCALER SON BUSINESS ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ?**

L'IA a d'ores et déjà démontré son efficacité au cours des dernières années, permettant à de nombreuses entreprises de se développer sur des bases solides. Les use cases sont nombreux, et scalables. De son côté, l'IA générative, plus récente, est en train de provoquer une véritable révolution industrielle. Bien que parfois perçue comme une menace, son utilisation offre de nombreux avantages pour faire évoluer le modèle économique des entreprises : automatisation des tâches, renforcement des fondations commerciales, amélioration de l'expérience client (BtoB et BtoC), etc. Zalando et Back Market partageront leurs success stories basées sur son utilisation.

**Mentor : Laura TOLEDANO, DG France, ZALANDO**

**Amandine DURR, Directrice produit et data, BACK MARKET**

**17h00 – 17h30 : MENTORING MARKETPLACES**

**IA, CURATION... QUEL MODÈLE POUR L'AVENIR DE SA MARKETPLACE ?**

Dans ce contexte ultra-concurrentiel, avoir un ADN fort n'a jamais été autant crucial pour la survie d'une marque. Une stratégie également valable dans l'univers des Marketplaces pour qui : diversité de l'offre et cohérence de la sélection des vendeurs doivent souvent aller de pair.

Performance, efficacité, rentabilité, IA et expérience client, curation... découvrez comment deux entreprises singulières avec des objectifs et des Marketplaces différentes parviennent à conserver leur positionnement historique et la pérennité de leurs modèles.

**Mentor : Amandine DE SOUZA, CEO, LEBONCOIN**

**Amélie POISSON, DGA, LA REDOUTE**

## MERCREDI 18 SEPTEMBRE 2024

#RSE

#NOUVEAUX PAIEMENTS

#EXPÉRIENCE CLIENT

### 10h00 - 10h45 : KEYNOTE URBAN SUBLIME

#### TENDANCES RETAIL 2025 : QUELS SONT LES NOUVEAUX DRIVE-TO-STORE ?

Chaque année Laetitia Faure, fondatrice du bureau de tendances Urban Sublime, parcourt le monde avec ses équipes et dévoile les meilleures tendances qui se dessinent. Venez découvrir en avant-première les expériences et innovations de demain.

Hélène Bernhard et Chloé Bertagnolio d'Adidas apporteront un retour d'expérience précieux sur le thème : comment générer de l'attente et de l'attractivité autour du magasin ?

**Laetitia FAURE, Fondatrice, URBAN SUBLIME**

**Hélène BERNHARD, Director DTC Activation, ADIDAS**

**Chloé BERTAGNOLIO, Senior Director Omnichannel Activation, ADIDAS**

### 10h45 - 11h15 : KEYNOTE EPI

**Martina WEIMERT, CEO, EPI COMPANY**

### 11h15 - 11h45 : MENTORING RSE

#### LE CONSOMMATEUR AU COEUR DE LA TRANSITION SOCIÉTALE : COMMENT L'EMMENER ?

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux, les entreprises doivent repenser leurs modèles, leurs offres mais aussi leurs produits. Si le consommateur fait partie intégrante de l'équation de cette transformation, comment interagir avec lui et surtout avec quels outils ? Accompagné d'une consommatrice engagée du club conso de CARREFOUR, BERTRAND SWIDERSKI, Directeur RSE, CARREFOUR partagera sa vision, des exemples de flops mais aussi de réussites pour parvenir à « embarquer » le consommateur dans cette transition.

**Mentor : BERTRAND SWIDERSKI, Directeur RSE, CARREFOUR**

### 12h30 - 13h30 : CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX DES PARIS RETAIL AWARDS

### 14h00 - 14h30 : DEBRIEF

#### BACK FROM NRF APAC 2024

Les experts restitueront le meilleur des prises de parole de grands Retailers asiatiques, des innovations tech repérées sur le salon et des derniers concepts de magasins innovants visités à Singapour.

**Mike HADJADJ, Founder, ILOVERETAIL.FR, LA RETAIL TECH**

**Frank ROSENTHAL, Expert en marketing du commerce**

### **14h30 - 15h00 : MENTORING NOUVEAUX PAIEMENTS**

#### **PAIEMENT & FRAUDE : TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS AVEC LA DATA ET L'IA**

Dans un contexte où les retailers font face à des défis croissants, la maîtrise des données de paiement est essentielle pour assurer la sécurité et l'efficacité des transactions.

Cette table ronde explorera l'importance de surveiller les performances de paiement et de la fraude, les indicateurs clés pour une gestion optimale mais aussi de la nécessité de créer des tableaux de bord personnalisés. Elle mettra en lumière comment l'IA et le machine learning peuvent transformer l'analyse des volumes massifs de données, détecter rapidement les anomalies et améliorer la connaissance des clients à travers différents canaux et pays. Enfin, comment ces technologies peuvent renforcer la lutte contre la fraude tout en offrant une expérience de paiement fluide et sans friction.

**Mentor : Arnaud BODZON, Head of payment, Groupe LVMH**

**Mélanie GRIGNON, Payment and Fraud Manager, Parfum Christian Dior (Groupe LVMH)**

**Marie-Virginie NAVARRE, Manager Paiement et Fraude, 24S (Groupe LVMH)**

### **15h00 - 15h30 : KEYNOTE NEXO**

### **15h30 - 16h00 : MENTORING EXPERIENCE CLIENT**

#### **EXPÉRIENCE CLIENT : VERS UNE CUSTOMER-CENTRICITY DURABLE ET GÉNÉRATRICE DE VALEURS**

Dans un environnement relationnel de plus en plus complexe (exigence accrue des consommateurs et des clients, accélération de la démocratisation de l'IA générative appliquée aux métiers de la RC) et où l'omnicanalité devient la norme, il est primordial pour les marques de repositionner le Client au cœur de leur stratégie et de garantir des expériences homogènes et à impact. Dans ce contexte, l'Expérience Client sort progressivement de ses frontières « historiques » pour se positionner en réelle cheffe d'orchestre de la transformation des organisations. L'heure d'une customer-centricity durable et génératrice de valeurs est-elle (enfin) sur le point d'arriver ?

**Mentor : Matthieu CARON, Global Customer Care & Experience Director, L'ORÉAL LUXE**

**Caroline LOTH, Global Retail Customer Expérience, L'ORÉAL LUXE**

### **16h00 - 16h30 : KEYNOTE BREVO**

### **16h30 - 17h00 : TABLE RONDE LA FEVAD**

#### **THÉMATIQUE EUROPÉENNE**

## **17h30 - 18h30 : TABLE RONDE CLUB ENSEIGNE & INNOVATION**

### **LE CYCLE DE VIE D'UN POINT DE VENTE : DE SA CRÉATION À SA SECONDE VIE**

Le Club Enseigne & Innovation, l'association des directions techniques des enseignes de la distribution, vous invite à une table ronde exceptionnelle autour du cycle de vie du point de vente.

Des experts issus des enseignes et des fournisseurs de solutions aborderont les points essentiels de la vie de vos boutiques. Nous y parlerons conception, gestion opérationnelle intelligente, économies d'énergie et seconde vie.

Venez écouter, apprendre et discuter avec les figures majeures de l'industrie du retail !

#### **Introduction**

**Emmanuel LE ROCH**, Délégué Général, PROCOS

**Eric MANGEMATIN**, Président, CLUB ENSEIGNE & INNOVATION

Table ronde co-animée par **Stéphane JOBERT**, journaliste animateur, et **Stéphanie CAMPAGNE**, consultante animatrice

#### **Avec la participation de :**

**Carole ETIENNE**, Responsable Immobilier & Architecture Retail, NESPRESSO

**Olivier MULVET**, Directeur Commercial Grands Comptes, ANVOLIA

**Thomas ROLANDO**, Responsable Travaux & Maintenance Retail, CAFE JOYEUX

**Isabelle VIRENQUE**, Leader Technique France, KIABI

## **JEUDI 19 SEPTEMBRE 2024**

**#LOGISTIQUE**

**#COMMERCE OMNICAL**

### **10h00 - 10h20 : Présentation des résultats de l'étude LA FEVAD + KPMG**

#### **L'E-COMMERCE ET L'IA GENERATIVE**

**Géraldine CHEVALLIER**, Director Business Development Consumer & Retail, KPMG

**François-Xavier LEROUX**, Associé, Lead Digital & Customer, KPMG

### **10h20 - 11h00 : Table ronde INSIGHT LA FEVAD + KPMG**

Animée par **Marc LOLIVIER**, Délégué Général, LA FEVAD

### **11h30 - 12h00 : MENTORING COMMERCE OMNICAL**

#### **COMMERCE UNIFIÉ : COMMENT RÉUSSIR LA MISE EN PLACE DE SES BRIQUES OMNICALS ?**

Mentor : **Lisa NAKAM**, Directrice générale, JONAK

### **15h15 - 15h45 : MENTORING LOGISTIQUE**

#### **DATA & LOGISTIQUE : LE DUO GAGNANT POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMALE**

Gestion des entrepôts, des transports, des commandes, des réseaux sociaux mais aussi de la donnée client : l'intégralité de la sphère logistique et ses datas constituent aujourd'hui

un incroyable potentiel en matière d'optimisation et de sécurisation afin de proposer une meilleure expérience.

Lors de cet échange, les tendances observées dans l'orchestration de la chaîne d'approvisionnement omnicanale et la manière d'y répondre concrètement à travers l'utilisation des données collectées lors des différents parcours d'achat seront évoquées.

**Mentor : Marion RIFFARD, Directrice Supply Chain, COURIR**

**Grégoire SANQUER, DSI, COURIR**

## Village Startup By La Retail Tech, le Ring et Paris Retail Awards

Pour cette édition 2024, **plus de 40 startups** du **e-commerce** et du **retail** sont sélectionnées pour leurs solutions révolutionnaires dans [Le Village Startup By La Retail Tech](#). Cet espace, ponctué de concours de pitches et de prises de parole d'entrepreneurs, offre une **immersion au cœur de l'innovation**. Les innovations et tendances du retail seront également abordées lors d'entrevues musclées sur [le Ring](#) et les 9 meilleures solutions du retail, du e-commerce et du commerce seront récompensées lors de la remise des [Paris Retail Awards](#).



[Découvrir le teaser de l'édition 2024 Paris Retail Week](#)



## PARIS RETAIL WEEK EN QUELQUES CHIFFRES

- 20 000 professionnels sur 3 jours
- + de 370 exposants
- 30 talks & keynotes
- + de 150 ateliers solutions
- + de 40 startups
  
- + de 700 rendez-vous d'affaires
  
- 9 prix Innovation décernés

[\*\*Ouverture des pré-enregistrements sur ce lien\*\*](#)

## PARIS RETAIL WEEK 2024 - INFOS PRATIQUES

Rendez-vous du 17 au 19 septembre 2024 pour la 10ème édition de Paris Retail Week, l'événement business incontournable réunissant l'ensemble des professionnels du retail.

Horaires d'ouverture :

- Mardi 17/09 : 9h30 - 18h30
- Mercredi 18/09 : 9h30 - 18h30
- Jeudi 19/09 : 9h30 - 17h00

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 7.3

1 Place de la Porte de Versailles - Métro Porte de Versailles - Ligne 12

[\*\*#ParisRetailWeek\*\*](#)  
[\*\*Parisretailweek.com\*\*](#)

[\*\*Instagram\*\*](#)

[\*\*X\*\*](#)

[\*\*Linkedin\*\*](#)

**Un salon organisé par**

**COMEX** POSIUM

### À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions.

Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public couvrant plus de 10 secteurs d'activité, comme l'agro-alimentaire, le retail, la mode ou les loisirs. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

**14**  
**SEPTEMBRE**

**Contacts médias :**

**Laura Sergeant** - 06 08 75 74 24 - [laurasergeant@14septembre.com](mailto:laurasergeant@14septembre.com)

**Marie Descôtes** - 06 02 15 93 40 - [mariedescotes@14septembre.com](mailto:mariedescotes@14septembre.com)